



JUNTA DE  
EXTREMADURA

**PLAN PARA LA  
EXPANSIÓN  
INTERNACIONAL  
DE LA ECONOMÍA  
EXTREMEÑA  
(2024-2027)**





JUNTA DE  
EXTREMADURA

PLAN PARA LA  
EXPANSIÓN INTERNACIONAL  
DE LA ECONOMÍA EXTREMEÑA  
(2024-2027)



---

*EDITA:*

**JUNTA DE EXTREMADURA**

*AUTOR:*

**Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio**

*DEP. LEGAL:*

**BA-000580-2024**

*MAQUETACIÓN:*

**IDEAS on BOXES**

*IMPRESIÓN:*

**GRÁFICAS GASPAR**

Los abajo firmantes, D. Abel Bautista Morán, Consejero de Presidencia, Interior y Diálogo Social; D<sup>a</sup>. Patrocinio Sánchez Escobar, secretaria general de UGT Extremadura, D<sup>a</sup> Encarna Chacón Belmonte, secretaria general de CCOO Extremadura y D. Francisco Javier Peinado Rodríguez, secretario general de la CREEX en representación de la Administración Autonómica y de las organizaciones sindicales y empresariales con mayor representatividad en la Comunidad Autónoma de Extremadura, en el marco de la Declaración Institucional por el Diálogo Social rubricada el 21 de diciembre de 2023, promueven y aprueban el

## **PLAN PARA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA EXTREMEÑA 2024-2027**

Que incluye los objetivos y actuaciones que se desarrollarán en Extremadura, en el período 2024-2027, que constituyen el marco general de apoyo al comercio exterior de la región para impulsar y consolidar la internacionalización de la empresa extremeña. Buscando la expansión de la presencia de la economía de Extremadura en el mercado internacional, reduciendo así su dependencia del mercado interno y buscando oportunidades de crecimiento a través de la diversificación, tanto de productos como de mercados de exportación, brindando un respaldo continuo y gradual a las empresas extremeñas que buscan expandirse hacia mercados exteriores, con el objetivo de facilitar su proceso de internacionalización de manera efectiva y continua.

En Mérida, a 20 de diciembre de 2024

Consejero de Presidencia,  
Interior y Diálogo Social  
**Abel Bautista Morán**



**JUNTA DE  
EXTREMADURA**

Secretaria General de CCOO  
de Extremadura  
**Encarna Chacón Belmonte**

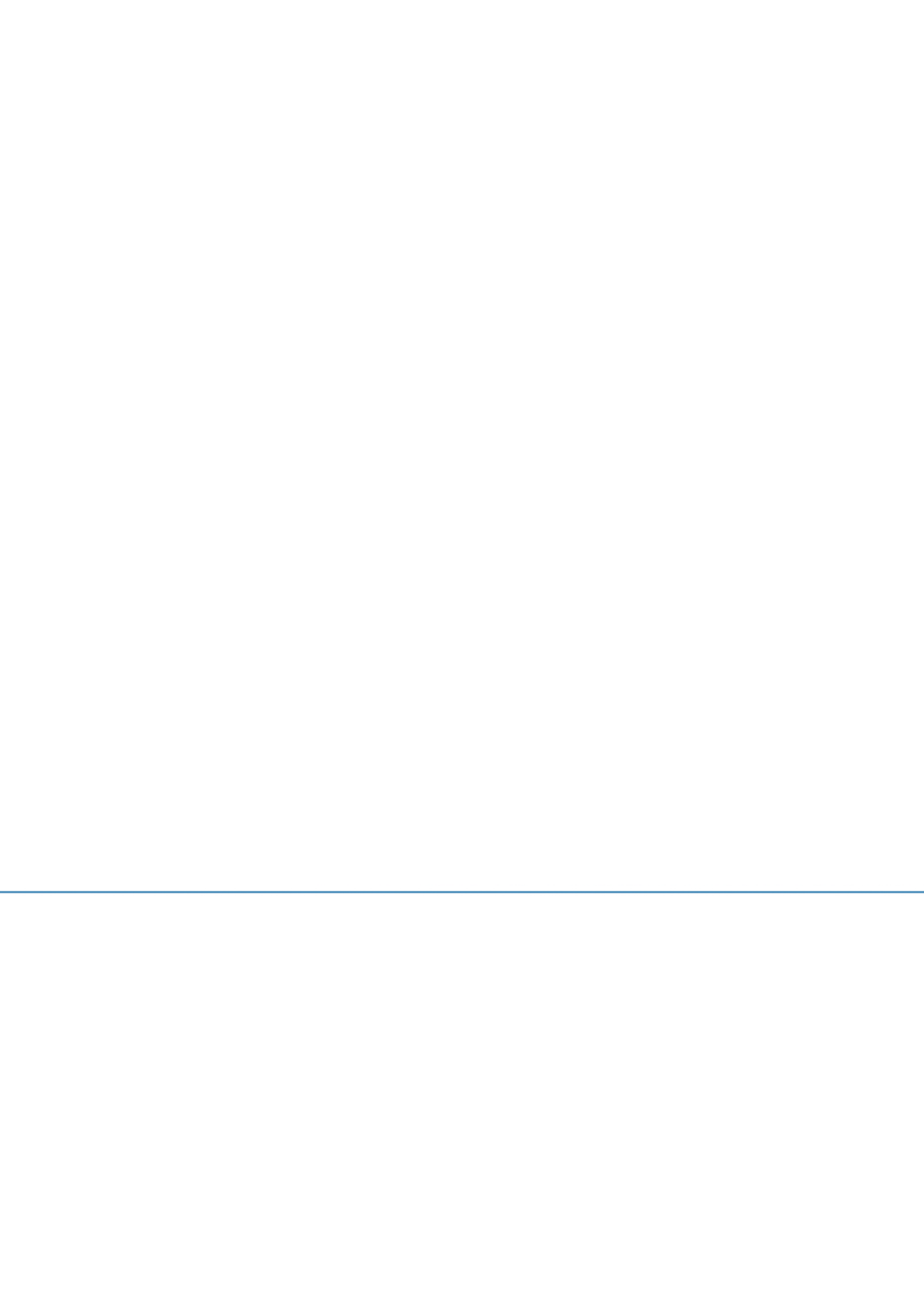


Secretaria General de  
la UGT de Extremadura  
**Patronicio Sánchez Escobar**



Secretario General  
de la CREEX  
**Fco. Javier Peinado Rodríguez**





<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>MARCO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>13</b>
	2.1 MARCO INSTITUCIONAL	
	2.2 MARCO ESTRATÉGICO GENERAL	
<b>3</b>	<b>SITUACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR .....</b>	<b>15</b>
	3.1 EL COMERCIO EXTERIOR MUNDIAL	
	3.2 EL SECTOR EXTERIOR EN ESPAÑA	
	3.3 EL SECTOR EXTERIOR A ESCALA REGIONAL	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evolución de las exportaciones extremeñas respecto al PIB regional</li><li>• Exportaciones por provincias y comparativa nacional</li><li>• Destino de las exportaciones extremeñas</li><li>• Exportaciones por sectores económicos</li><li>• Exportaciones extremeñas según el Arancel Integrado Comunitario (TARIC)</li><li>• Empresas exportadoras extremeñas</li><li>• Barómetro de la Empresa Exportadora de Extremadura (BEMEX)</li></ul>	
<b>4</b>	<b>ANÁLISIS SECTORIAL .....</b>	<b>35</b>
	4.1 GRUPOS DE INTERÉS	
	4.2 MATRIZ DAFO DEL SECTOR EXPORTADOR EXTREMEÑO	
<b>5</b>	<b>DESARROLLO ESTRATÉGICO 2024-2027 .....</b>	<b>39</b>
	5.1 VISIÓN	
	5.2 MISIÓN	
	5.3 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS	

<b>6 OBJETIVOS, EJES DE INTERVENCIÓN Y ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA .....</b>	<b>41</b>
6.1 OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS	
6.2 EJES DE INTERVENCIÓN Y ACTIVIDADES POR OBJETIVOS	
6.2.1 OBJETIVO 1: AUMENTAR LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR A LA ECONOMÍA REGIONAL .....	43
EJE 1.1: Incremento de empresas exportadoras Medida 1.1.1. Programa “Cheque Exporta”.	
EJE 1.2: Incorporación de grandes empresas en procesos de internacionalización Medida 1.2.1. Programa de apoyo a grandes empresas para la participación en ferias internacionales	
6.2.2 OBJETIVO 2: DIVERSIFICAR LOS DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN EXTREMEÑA .....	45
EJE 2.1. Extensión de las áreas regionales apoyadas por la red de apoyo comercial exterior. Medida 2.1.1. Antenas comerciales	
EJE 2.2. Acceso a los mercados exteriores Medida 2.2.1. Promoción internacional de la empresa extremeña	
6.2.3 OBJETIVO 3: MEJORAR LA CUALIFICACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL PERSONAL QUE TRABAJA EN EL ÁMBITO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y FOMENTAR EL EMPLEO EN COMERCIO EXTERIOR .....	47
EJE 3.1. Formación de desempleados en comercio exterior Medida 3.1.1. Programa de formación avanzada en comercio exterior (FORMACOEEX PLUS)	
EJE 3.2 Desarrollo de altas capacidades en comercio exterior para el personal de la empresa extremeña Medida 3.2.1 Programa de cualificación empresarial para la exportación (QUALIFEX)	
EJE 3.3 Apoyo a la contratación de técnicos en comercio exterior Medida 3.3.1 Ayudas para la contratación de personal especializado en comercio exterior	
6.2.4 OBJETIVO 4: FAVORECER UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD PARA LA EMPRESA EXTREMEÑA INTERNACIONAL .....	50
EJE 4.1. Posicionamiento de la empresa exportadora extremeña Medida 4.1.1 Ayudas para el posicionamiento en mercados exteriores Medida 4.1.2. Ayudas para la internacionalización de la empresa extremeña	



EJE 4.2. Internacionalización de empresas innovadoras	
Medida 4.2.1 Programa de internacionalización de la empresa innovadora	
<b>6.2.5 OBJETIVO 5: PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y RECURSOS EXTREMEÑOS .....</b>	<b>52</b>
EJE 5.1. Promoción de productos y servicios a través de marcas promocionales	
Medida 5.1.1 Programa de difusión de las marcas promocionales de Extremadura	
EJE 5.2. Promoción de DOP e IGP de Extremadura	
Medida 5.2.1 Programa de acompañamiento de las DOP e IGP	
<b>6.2.6 OBJETIVO 6: MANTENIMIENTO Y MEJORA DE SOPORTES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EXTREMEÑA .....</b>	<b>54</b>
EJE 6.1. Soportes externos de internacionalización	
Medida 6.1.1 Red Exterior de Extremadura, estructuras y herramientas de apoyo	
EJE 6.2. Información de mercados	
Medida 6.2.1 Plataforma Web Xporta	
Medida 6.2.2 Servicio de consulta e información	
<b>7 AGENTES IMPLICADOS EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN PARA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA EXTREMEÑA 2024-2027.....</b>	<b>57</b>
7.1 AGENTES Y COLABORADORES EN EL DESARROLLO DEL PLAN	
<b>8 PRESUPUESTO .....</b>	<b>59</b>
<b>9 EVALUACIÓN E INDICADORES .....</b>	<b>61</b>
9.1 INDICADORES DE RESULTADO	
9.2 INDICADORES DE IMPACTO	
9.3 INDICADOR DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
<b>10 GOBERNANZA DEL PLAN .....</b>	<b>63</b>
<b>11 DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN .....</b>	<b>65</b>
<b>12 VIGENCIA DEL PLAN .....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>68</b>



# 1

## INTRODUCCIÓN

El plan estratégico en materia de internacionalización ha sido un instrumento integral, tanto para el análisis como para los métodos de ejecución a realizar por los agentes implicados en la mejora del sector. En este aspecto, los últimos planes estratégicos, XPORTA I 2017-2020 y XPORTA II 2021-2023, aunque han sido excelentes instrumentos para fomentar la internacionalización de la economía extremeña, su desarrollo se vio considerablemente condicionado por la pandemia de Covid-19 y las restricciones asociadas a ella.

A pesar de esto, las conclusiones son generalmente positivas, ya que tanto los objetivos generales como los específicos se han cumplido en mayor o menor medida. Con el Plan para la expansión de la economía extremeña 2024-2027, se busca incidir de manera más profunda en el cumplimiento de los objetivos que se establecen en el presente Plan.

La economía extremeña ha tenido una serie de desventajas históricas que han implicado un retraso en el desarrollo de la internacionalización de Extremadura. Sin embargo, en los últimos 15 años, especialmente después de la crisis de 2008, las empresas extremeñas han buscado la apertura al exterior como un elemento esencial en su estructura. Esta apertura ha llevado a más del doble del volumen de exportaciones de las empresas extremeñas. También ha habido un aumento constante de empresas exportadoras regulares, lo que refuerza la necesidad de seguir proporcionando instrumentos de apoyo ágiles, flexibles y eficaces.

Para ello, el Plan para la expansión de la economía extremeña 2024-2027 busca que esta tendencia tan positiva continúe en el marco plurianual establecido. Sin embargo, una de las novedades de este plan es que, a diferencia de los anteriores, la atracción de inversiones no forma parte de este. Esto se debe, a que la Junta de Extremadura busca potenciar la atracción de inversiones de forma más intensa, a través de la elaboración de un plan estratégico específico sobre la materia, el cual también ha sido tratado en la mesa de concertación formada por los agentes sociales y económicos y la Junta de Extremadura.



# 2

## MARCO ESTRATÉGICO

Hay que tener en consideración marcos institucionales y normativos que rigen, tutelan, promueven y sostienen al comercio internacional a escala regional, nacional y europea.

### 2.1 MARCO INSTITUCIONAL

Existen organismos internacionales que establecen las reglas de libre comercio y proveen recursos para fomentar la cooperación internacional. Entre ellos se encuentran la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Centro de Comercio Internacional (ITC) y la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

En cuanto a la financiación y conocimientos para los países en desarrollo, destacan el Banco Mundial, el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo y el Banco Africano de Desarrollo (BAFD). Estos organismos promueven el desarrollo económico y social, y facilitan la transición hacia una economía baja en carbono.

Los programas estratégicos de la OCDE y las Naciones Unidas también proporcionan financiación para proyectos de cooperación para el desarrollo. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) es particularmente relevante en este aspecto.

En definitiva, existe un marco regulatorio general en el cual deben acomodarse los objetivos de Plan para la expansión de la economía extremeña 2024-2027.

### 2.2 MARCO ESTRATÉGICO GENERAL

En cuanto al marco estratégico en el que ha de desarrollarse la Estrategia de Internacionalización de la Economía Extremeña 2024-2027 es también amplio y diverso, lo que se explica por el carácter transversal que tiene el comercio exterior. En este aspecto, a nivel nacional disponemos como marco de referencia la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027.

Se trata de un plan a largo plazo que busca fortalecer la economía española a través de la internacionalización. Esta estrategia se desarrolla a través de planes bienales de acción y se articula en seis ejes de intervención:

- **Eje 1:** Centrado en ofrecer un apoyo a la internacionalización, cada vez más adaptado a las necesidades y el perfil de las empresas españolas, con un enfoque particular en mejorar el acceso de las Pymes a los mercados exteriores.
- **Eje 2:** Se busca incorporar la innovación, la tecnología, la marca y la digitalización a la internacionalización. Esto implica utilizar estas herramientas para mejorar la competitividad de las empresas españolas en el mercado global.
- **Eje 3:** Este eje se centra en el desarrollo del talento para la internacionalización. Esto implica formar a los trabajadores españoles en habilidades y conocimientos que les permitan competir eficazmente en el mercado global.
- **Eje 4:** Este eje busca aprovechar mejor las oportunidades de negocio derivadas de la apertura de los mercados por la política comercial común y de la financiación de las instituciones financieras internacionales, la Unión Europea y otros organismos internacionales.
- **Eje 5:** Se basa en potenciar la captación y consolidación de la inversión extranjera de alto valor añadido. Esto implica atraer inversiones extranjeras que puedan contribuir significativamente al crecimiento económico de España.
- **Eje 6:** Este eje busca reforzar la coordinación y complementariedad de las acciones de todos los actores relevantes en materia de internacionalización. Esto implica trabajar de manera coordinada con todas las partes interesadas para maximizar el impacto de las políticas de internacionalización.

En resumen, la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 es un plan integral que busca fortalecer la economía española a través de la internacionalización, utilizando una variedad de herramientas y enfoques para lograr este objetivo. Los planes de acción estatales también incluyen medidas de los servicios de apoyo a la internacionalización de las instituciones de ámbito autonómico. Los objetivos y ejes de ambos planes, nacional y regional, no solo se encuentran perfectamente alineados entre sí, sino que son coincidentes, convergentes y complementarios.

Asimismo, se han tenido en cuenta las siguientes estrategias regionales:

- ✓ La Estrategia de Economía Verde y Circular Extremadura 2030.
- ✓ La Estrategia de Especialización Inteligente Extremadura RIS3 2021 – 2027.
- ✓ La Estrategia Logística de Extremadura.
- ✓ La Estrategia de Digitalización de Extremadura.

# 3

## SITUACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR

En todo plan estratégico es fundamental conocer el entorno, el punto de partida y los objetivos que se persiguen para poner en marcha las actuaciones y medidas necesarias encaminadas a conseguirlo. En este apartado se trata de sintetizar tanto el entorno internacional y nacional, como el punto de inicio del comercio internacional de la región, para posteriormente establecer los objetivos que se pretenden alcanzar.

### 3.1 EL COMERCIO EXTERIOR MUNDIAL

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC)<sup>1</sup>, el crecimiento del comercio y la producción mundial se desaceleró en 2022 y se mantuvo débil en los meses de los que se dispone de datos de 2023, lastrado por la guerra de Ucrania, la alta inflación y el endurecimiento de la política monetaria en las principales economías. El crecimiento del volumen del comercio de mercancías cayó hasta el 3% en 2022 desde el 9,6% en 2021, mientras que el crecimiento del PIB a precios de mercado se redujo hasta el 3,1% frente al 6,1% anterior.

En 2023, la disminución de los precios de la energía hacía prever una recuperación rápida, sin embargo, una evolución menos sólida en China y una elevada inflación, que sigue siendo preocupante en los Estados Unidos y la UE, junto a los efectos de la guerra en Ucrania, han ensombrecido las perspectivas del comercio.

La desaceleración del comercio afecta a un gran número de países y una amplia gama de productos tales como hierro y acero, equipo de oficina y telecomunicaciones, textiles y prendas de vestir. Como excepción se encuentran los vehículos de pasajeros cuyas ventas han aumentado en 2023.

La inflación y los precios de los productos básicos influyen considerablemente en la evolución de los volúmenes del comercio. Estos precios han sufrido un importante aumento

<sup>1</sup> OMC Perspectivas del Comercio Mundial. Octubre de 2023

### 3 SITUACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR

en comparación con períodos anteriores y continúan muy elevados. En agosto de 2023, el promedio del precio de los productos alimenticios era un 46% mayor que en 2019, mientras que los precios de los abonos habían aumentado un 93%.

Por zonas geográficas, aunque el comercio mundial empezó ya a ralentizarse a finales del año 2022, en el primer semestre del siguiente año, las exportaciones registraron un ligero incremento en Norteamérica, seguida de Sudamérica, África y Europa. En cambio, retrocedieron en la región de Rusia y Asia Central. Para el segundo semestre, no obstante, la OMC prevé que las ventas exteriores se recuperen y las de Europa caigan en territorio negativo.

En el mismo periodo, las importaciones crecieron sobre todo en Rusia, Asia Central y Oriente Medio. En cambio, retrocedieron en Europa, Asia y América del Norte. De nuevo, la OMC prevé que las compras exteriores se mantengan débiles en Europa.

Estos hechos hacen que la Organización Mundial del Comercio (OMC) prevea actualmente que el volumen del comercio mundial de mercancías crezca el 0,8% en 2023, frente a la estimación anterior del 1,7%, y que el PIB real aumente el 2,6% a precios de mercado. En 2024 el crecimiento del comercio debería repuntar hasta el 3,3%, previsión que casi no ha cambiado con respecto a la del 3,2% formulada anteriormente, con un crecimiento del PIB estable del 2,5%.

La previsión del 0,8% para el comercio mundial en 2023 representa una revisión a la baja de 0,9 puntos porcentuales. Las razones de la revisión a la baja incluyen una reducción de 1,1 puntos porcentuales en la previsión de 2023 para América del Norte y una reducción de 3,0 puntos porcentuales en la previsión para Asia, así como una bajada en las importaciones europeas. Estas tres regiones representan la gran mayoría de la demanda mundial de productos, el 88% del total en 2022.

Tabla 1: Variación del volumen del comercio de mercancías y Previsiones (%)

VOLUMEN DEL COMERCIO DE MERCANCIAS Y PREVISIONES						
	2019	2020	2021	2022	Previsión 2023	Previsión 2024
<b>Volumen del comercio mundial de mercancías<sup>(b)</sup></b>	0,4	-5	9,6	3	0,8	3,3
<b>Exportaciones</b>						
América del Norte	0,4	-8,9	6,5	4,2	3,6	2,7
América del Sur <sup>(c)</sup>	-1,6	-4,9	6,5	2,2	1,7	0,6
Europa	0,4	-7,7	8	3,4	0,4	2,2
CEI <sup>(d)</sup>	0	-1	-1,8	-4,5	3	1,9
África	0,1	-6,8	5,2	-0,8	-1,5	4,1
Oriente Medio	-1	-6,5	-0,4	7,7	2	3,8
Asia	0,8	0,6	13,1	0,4	0,6	5,1
<b>Importaciones</b>						
América del Norte	-0,6	-5,9	12,5	6	-1,2	2,2
América del Sur <sup>(c)</sup>	-2	-10,5	26,2	3,6	-1	3,3
Europa	0,2	-7,2	8,5	5,7	-0,7	1,6
CEI <sup>(d)</sup>	8,5	-5,4	10,3	-5,5	25	-4
África	4,4	-15,2	8,3	6,3	5,1	3,1
Oriente Medio	11,4	-9	12,8	13,7	12,5	4,6
Asia	-0,5	-0,8	10,6	-0,5	-0,4	5,8



<b>PIB mundial a tipos de cambio de mercado</b>	2,6	-3,1	6,1	3,1	2,6	2,5
América del Norte	2,1	-3,2	5,7	2,3	2,2	1,4
América del Sur <sup>(c)</sup>	0,5	-6,3	7,6	4	1,9	1,7
Europa	1,7	-5,9	5,9	3,6	1	1,4
CEI <sup>(d)</sup>	2,6	-2,4	5,5	-0,5	1,7	1,9
África	2,6	-2,4	4,7	3,6	3,3	3,4
Oriente Medio	0,8	-4,2	4,4	6,4	2,6	3
Asia	4	-0,7	6,5	3,3	4,1	4

(a) Las cifras correspondientes a 2023 y 2024 son previsiones.

(b) Promedio de las exportaciones e importaciones.

(c) Comprende América Central y del Sur y el Caribe.

(d) Comprende la Comunidad de Estados Independientes (CEI)

Fuente: OMC para los datos comerciales y estimaciones de consenso para el PIB.

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI<sup>2</sup>) sitúa el crecimiento del comercio mundial (bienes y servicios) en 2023 en un 0,4% (tras el aumento del 5,2% en 2022). Las proyecciones para los próximos años alcanzan el 3,3% en 2024 y en 3,6% en 2025, por debajo de la tasa de crecimiento promedio histórica de 4,9%. Todo apunta a que el aumento de las perturbaciones en el comercio y la fragmentación geoeconómica seguirán lastrando el nivel de comercio mundial. Así, apunta a que el conflicto en Gaza e Israel podría intensificarse y afectar a toda la región, la cual produce en torno al 35% de las exportaciones de petróleo del mundo y 14% de las de gas. Los continuos ataques en el mar Rojo, a través del cual fluye un 11% del comercio mundial, y la actual guerra en Ucrania pueden ocasionar nuevos shocks de la oferta negativos sobre la recuperación económica mundial, con una escalada de los precios de los alimentos, la energía y los gastos de transporte. Los gastos de transporte de contenedores ya han aumentado con fuerza y la situación en Oriente Medio sigue siendo inestable. Un aumento de la fragmentación geoeconómica podría frenar el flujo transfronterizo de materias primas, con el consiguiente aumento de la volatilidad de los precios.

Además, este organismo pone de relieve el aumento de las restricciones comerciales y señala que los países impusieron unas 3.200 nuevas restricciones comerciales en 2022 y en torno a 3.000 en 2023, mientras que en 2019 fueron aproximadamente 1.100.

## 3.2 EL SECTOR EXTERIOR EN ESPAÑA

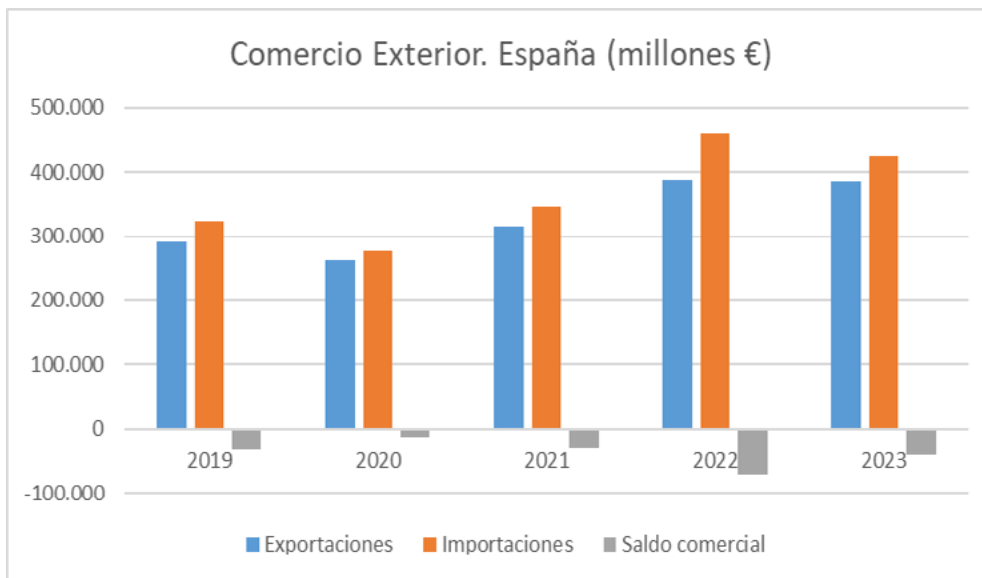
Históricamente el saldo de la balanza comercial española es deficitario debido a que el flujo de las importaciones supera al de las exportaciones. En 2023, las exportaciones alcanzaron los 383.688 millones de euros, con un descenso del 1% interanual, y las importaciones también disminuyeron un 7,6% interanual hasta los 424.248 millones de euros, con todo ello el saldo comercial continuó siendo negativo (-40.560,1 millones de euros) si bien en este caso mejoró respecto a 2022.

El descenso de las importaciones superior al de las exportaciones ha provocado que la tasa de cobertura en 2023 haya sufrido un ascenso de 6 puntos porcentuales, pasando del 84,4% en 2022 al 90,4% en 2023.

### 3 SITUACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR

Como puede observarse en el gráfico siguiente las exportaciones españolas, así como las importaciones, tras la pandemia del Covid, han experimentado una evolución positiva alcanzando las mejores cifras en 2022, si bien descendieron ligeramente en 2023.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones en España 2019-2023 (millones de euros).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

En 2023, Francia es el principal cliente de las mercancías españolas, con exportaciones por valor de más de 59.000 millones de euros, que representan un 15,6% del total de las exportaciones nacionales, seguido de Alemania (10,4%), Italia (8,6% del total), Portugal (8,3%) y Reino Unido (5,9%). Todos presentan un incremento comparado con 2022, salvo Portugal con una leve caída del 0,9%. A estos cinco países europeos le siguen en importancia Estados Unidos, que ocupa la sexta posición como receptor de las mercancías españolas (4,9% del total), con un descenso de las ventas a este destino del 0,3% respecto a 2022.

Tabla 2: Exportaciones de España por países.

EXPORTACIONES ESPAÑA (miles €)				
	2022	2023	Variación 2023/2022	Peso s/total
Francia	59.155.721,2	59.904.881,9	1,3%	15,6%
Alemania	37.531.000,7	40.018.514,1	6,6%	10,4%
Italia	31.554.341,0	33.044.828,3	4,7%	8,6%
Portugal	32.109.073,0	31.817.399,5	-0,9%	8,3%
Reino Unido	21.209.317,8	22.564.171,6	6,4%	5,9%
Estados Unidos	18.952.199,7	18.904.161,5	-0,3%	4,9%

Alemania, Turquía y Panamá son los tres países destino de las exportaciones españolas que han registrado en 2023 el mayor incremento de ventas en valor absoluto en relación con el año 2022. Por el contrario, Bélgica, Países Bajos y Gibraltar mostraron los descensos de ventas más intensos.

España ha exportado principalmente a sus clientes europeos en 2023 *Vehículos y partes y accesorios de estos* y al mercado estadounidense *Máquinas y aparatos mecánicos*.

Tabla 3: Exportaciones de España por productos

	EXPORTACIONES ESPAÑA (miles €)					Variación 2023/2022	Variación 2023/2019
	2019	2020	2021	2022	2023		
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES	48.246.540,2	43.516.999,7	44.850.129,8	49.805.150,0	61.488.100,6	23,5%	27,4%
COMBUSTIBLES, ACEITES MINERALES Y DEMÁS PRODUCTOS DE SU DESTILACION.	18.252.961,4	10.891.740,1	18.047.410,3	33.478.234,6	27.480.337,6	-17,9%	50,6%
MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	21.369.568,2	19.122.418,8	21.338.166,6	24.686.847,8	27.137.229,9	9,9%	27,0%
APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	16.038.511,1	15.198.582,2	16.799.698,0	18.906.736,8	20.821.395,8	10,1%	29,8%
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	11.372.118,0	12.107.776,3	17.560.974,3	26.750.434,2	20.342.435,3	-24,0%	78,9%

Al desagregar la participación de cada una de las CCAA, en el total de las exportaciones nacionales, en 2023 se observa que Cataluña tiene el mayor peso de participación (26,2%), seguida por Madrid y Andalucía con un 13,4% y 10% respectivamente. Extremadura, con un 0,8% de participación, se encuentra por delante de Baleares, Canarias y La Rioja.

Gráfico 2: Porcentaje de participación por CCAA en las exportaciones de España.



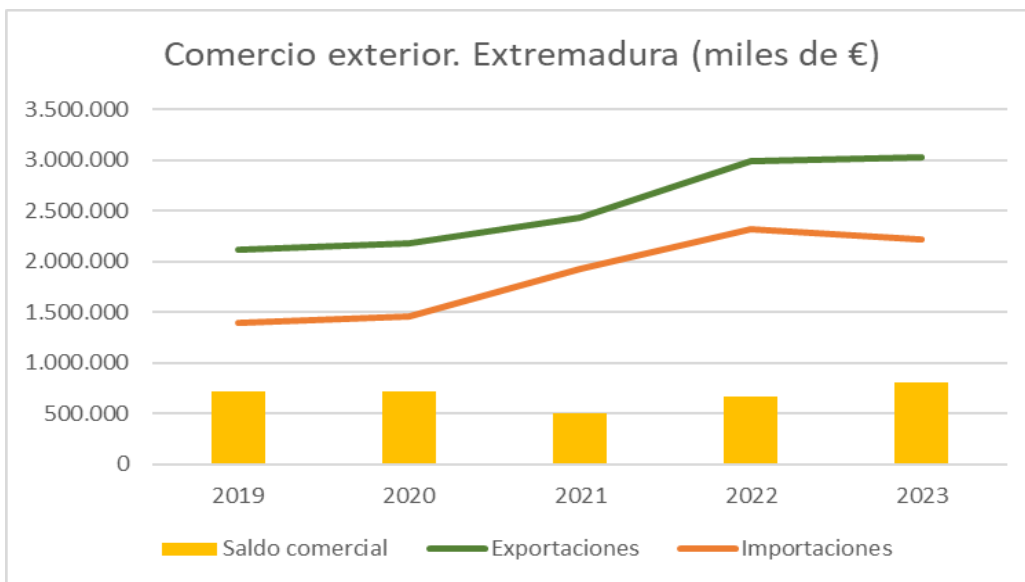
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex)

## 3.3 EL SECTOR EXTERIOR A ESCALA REGIONAL

La evolución de las exportaciones en Extremadura ha seguido una importante tendencia ascendente en la última década, con subida incluso en años de crisis del comercio mundial como sucedió en 2020. En el periodo 2019-2023 han experimentado un crecimiento del 42,6%.

En el año 2023 se ha alcanzado la cifra de 3.021 millones de euros, marcando un récord histórico. Esta cifra ha supuesto un incremento del 1,3%, si bien es la subida más moderada de los últimos años.

Gráfico 3: Evolución de las exportaciones, importaciones y saldo comercial en Extremadura 2019-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Encuanto a las importaciones, la tendencia también ha sido creciente, con un comportamiento similar al de las exportaciones, hasta el año 2023 se ha producido un descenso del 4,4%, situándose la cifra de importaciones en 2.220 millones de euros. En el periodo 2019-2023 han registrado una tasa de crecimiento del 58,7%.

El **saldo de la balanza comercial** muestra superávit, dado que el flujo de las exportaciones supera al de las importaciones en toda la serie. El mayor saldo se alcanza en 2023 (801,8 millones de euros) con un incremento interanual del 21,2%.

Tabla 4: Extremadura. Flujos exportación, importación, saldo comercial y tasa de cobertura 2019-2023.

	2019	2020	2021	2022	2023
Exportaciones	2.119.032,66	2.182.367,03	2.431.709,42	2.982.827,91	3.021.882,25

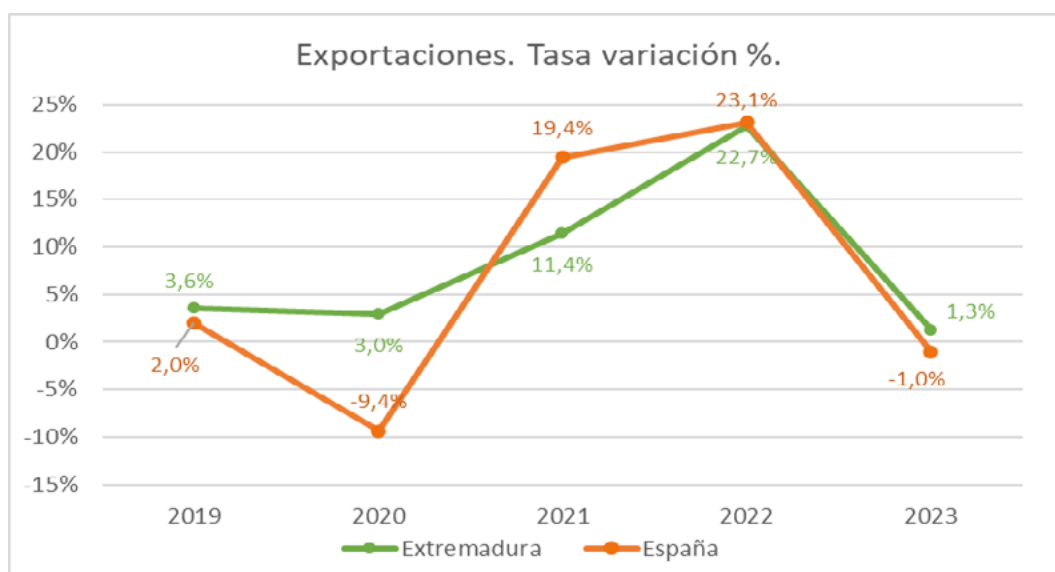
<b>Importaciones</b>	1.399.111,89	1.458.121,02	1.922.744,33	2.321.330,36	2.220.033,31
<b>Saldo comercial</b>	719.920,8	724.246,0	508.965,1	661.497,5	801.848,9
<b>Tasa de cobertura</b>	151,5%	149,7%	126,5%	128,5%	136,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Por otro lado, como se puede observar en la tabla anterior, la **tasa de cobertura** alcanza el máximo en 2019 (151,5%), con altibajos a lo largo de la serie, hasta situarse en 136,1% en 2023.

Si se compara la evolución de las exportaciones de Extremadura con España, éstas han crecido a un ritmo más elevado en la región que la media nacional, salvo en el año 2021. En 2023, en Extremadura, han aumentado un 1,3%, mientras que en España han descendido un 1%.

Gráfico 4: Tasas de variación de evolución de las exportaciones.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

### Evolución de las exportaciones extremeñas respecto al PIB regional.

En relación con el Producto Interior Bruto (PIB), el peso del sector exportador extremeño desciende en 2023 y rompe la evolución positiva que registraba desde 2019. Esta baja se ha producido por un mayor aumento del PIB regional que de las exportaciones. En 2023, este sector representa el 12,5% del PIB (PIB extremeño para 2023 estimado por el IEEX), muy alejado del dato nacional que se sitúa en el 26,2% (13,7 puntos porcentuales de diferencia). Comparado con 2022, la relevancia del sector exterior extremeño en el PIB desciende 0,7 puntos porcentuales (frente a la caída de 2,6 puntos porcentuales en España).

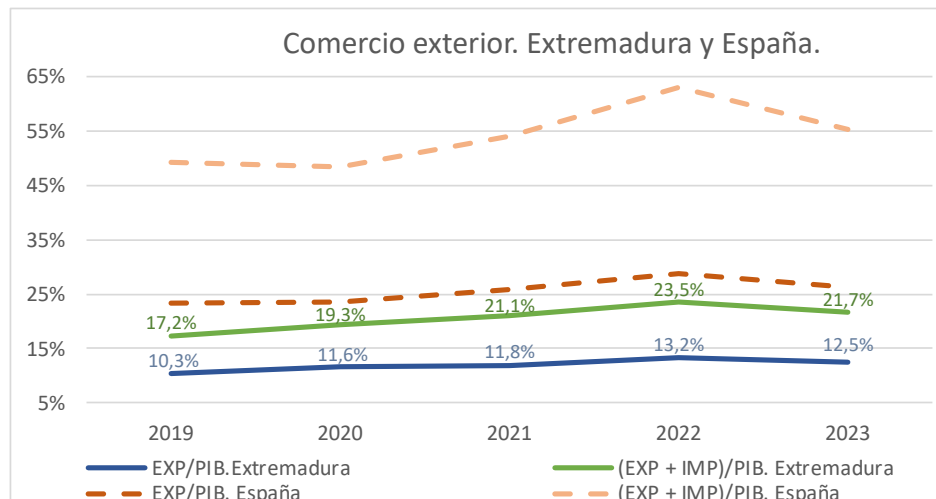
Tabla 5: Peso de las exportaciones en el PIB regional y Apertura comercial.

EXTREMADURA	2019	2020	2021	2022	2023
Exportaciones (miles de euros)	2.119.033	2.182.367	2.431.709	2.982.828	3.021.882
Importaciones	1.399.112	1.458.121	1.922.744	2.321.330	2.220.033
PIB (miles de euros)	20.478.928	18.840.240	20.649.737	22.530.837	24.196.041
Exportaciones/PIB	10,3%	11,6%	11,8%	13,2%	12,5%
(Exportaciones + Importaciones)/PIB (Apertura comercial)	17,2%	19,3%	21,1%	23,5%	21,7%
Exportaciones/PIB. ESPAÑA	23,4%	23,6%	25,8%	28,8%	26,2%
(Exportaciones + Importaciones)/PIB (Apertura comercial). ESPAÑA	49,2%	48,3%	54,1%	62,9%	55,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex) e INE (Contabilidad Regional de España).

Respecto a la Apertura Comercial, indicativa del grado de Internacionalización de la producción y la interdependencia de la economía regional con el resto del mundo, se observa que dicho indicador tiene un comportamiento similar al peso de las exportaciones respecto del PIB, descendiendo en 2023 hasta el 21,7%, también muy alejado al de España (55,3%). Respecto al año anterior, la apertura comercial extremeña retrocede 1,8 puntos porcentuales (frente a la baja de 7,6 puntos porcentuales de España).

Gráfico 5: Evolución del peso de las Exportaciones/PIB y Apertura comercial (2019-2023).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

### Exportaciones por provincias y comparativa nacional.

En el detalle por provincias en Extremadura, se observa que es la provincia de Badajoz la que realiza más exportaciones con más de 2.244 millones de euros, que suponen un 74,3% del total exportado por la región, mientras que la provincia Cáceres, con 777 millones de euros, exporta un 25,7% del total.

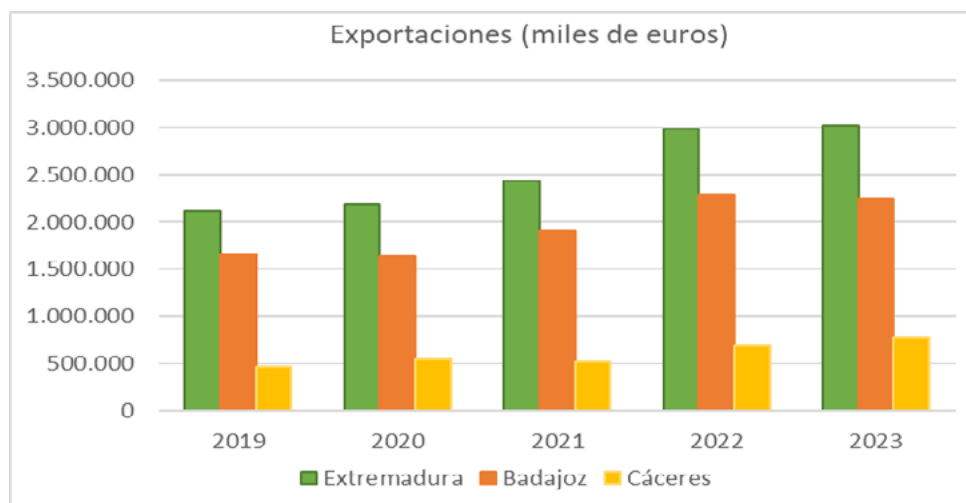
Tabla 6: Flujo exportaciones por provincias 2019-2023.

(Miles euros)	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Extremadura</b>	2.119.033	2.182.367	2.431.709	2.982.828	3.021.882
<b>Badajoz</b>	1.658.396	1.636.805	1.908.233	2.289.626	2.244.780
<b>Cáceres</b>	460.637	545.562	523.477	693.202	777.103

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX España Exportación e Inversiones.

La evolución entre 2019 y 2023 muestra un ritmo creciente para ambas provincias, con un crecimiento en dicho periodo del 35,4% en Badajoz y del 68,7% en Cáceres.

Gráfico 6: Evolución de las exportaciones de Extremadura por provincias 2019-2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX España Exportación e Inversiones.

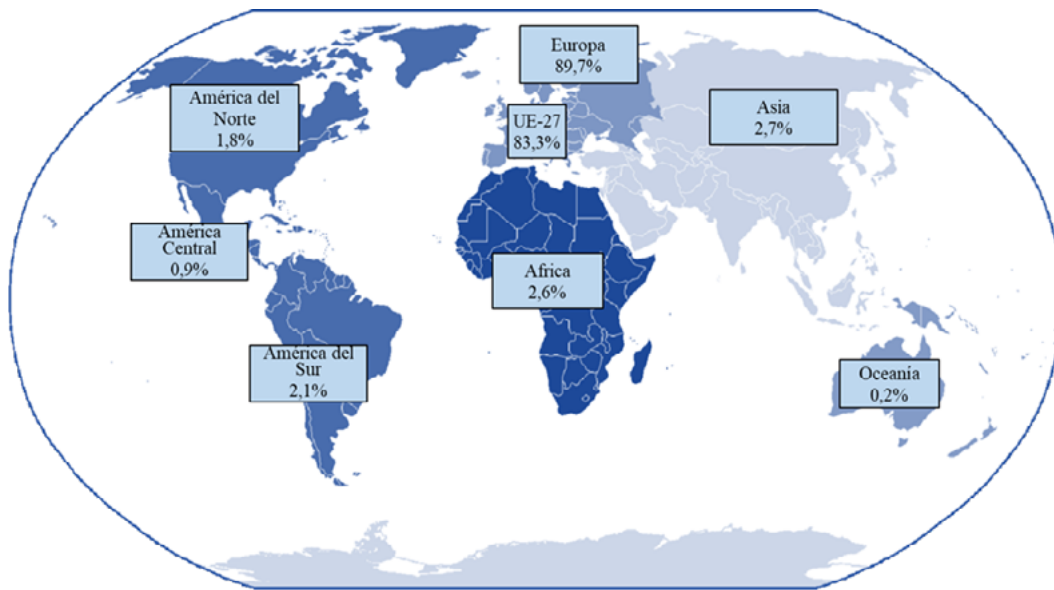
### Destino de las exportaciones extremeñas.

Un mercado exterior amplio y diversificado es fundamental, dado que permite dar a conocer la amplia variedad de productos regionales en múltiples mercados y reduce los riesgos de crisis o el establecimiento de determinados aranceles en un determinado país, lo cual además puede contribuir a elevar la base exportadora de empresas al conocer nuevos destinos. Por ello, a continuación, se analizan los principales destinos de las exportaciones extremeñas.

### 3 SITUACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR

De esta forma, en 2023, Extremadura exportó a 157 países, de un total de 195 países reconocidos por la ONU., lo que supone una cobertura del 80,5%. Por continentes<sup>3</sup>, se observa que la mayoría de las exportaciones extremeñas se destinaron a Europa (89,7%), y dentro de la misma, prácticamente la totalidad a países de la UE-27 (83,3%).<sup>4</sup>

Figura 1. Países destinos de las exportaciones extremeñas por continentes.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

A continuación, se muestra una comparativa sobre el peso que tienen las distintas regiones del mundo en las exportaciones extremeñas, en los años 2022 y 2023.

Tabla 7: Comparativa por agrupaciones económicas.

AGRUPACIONES ECONÓMICAS	2022 (miles euros)	%	2023 (miles euros)	%	Tasa Var. 2023/2022
EU - Europa (geográfica)	2.662.767,4	89,3%	2.711.579,6	89,7%	1,8%
UE - (27 países)	2.454.962,2	82,3%	2.517.207,1	83,3%	2,5%
AF - Africa	69.338,7	2,3%	77.428,6	2,6%	11,7%
AS - Asia	81.285,5	2,7%	81.131,3	2,7%	-0,2%
AM - América del Sur	76.775,2	2,6%	63.152,5	2,1%	-17,7%
AM - América del Norte	57.886,0	1,9%	53.213,9	1,8%	-8,1%

<sup>3</sup> Los continentes el Datacomex los define como agrupaciones económicas

<sup>4</sup> Se puede consultar el Informe : "Destino de las exportaciones extremeñas 2020" en el siguiente enlace: <http://www.juntaex.es/ddgg006/83>



AM - América Central	28.621,9	1,0%	28.179,7	0,9%	-1,5%
OC - Oceanía	5.629,1	0,2%	6.643,8	0,2%	18,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2.982.827,9</b>	<b>100%</b>	<b>3.021.882,2</b>	<b>100%</b>	<b>1,3%</b>

(1) Exportaciones dentro de Europa destinadas a la UE (27 países).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Al realizar este análisis de los diez principales países destinos del comercio internacional de Extremadura se obtiene:

Tabla 8: Principales destinos de las exportaciones extremeñas. Año 2022 y 2023.

PAÍSES	2022 (miles euros)	%	Posición	2023 (miles euros)	%	Posición	Var. 2023/2022
Portugal	919.708	30,8%	1	938.209	31,0%	1	2,0%
Francia	546.095	18,3%	2	553.635	18,3%	2	1,4%
Alemania	380.318	12,8%	3	389.502	12,9%	3	2,4%
Italia	208.979	7,0%	4	212.849	7,0%	4	1,9%
Reino Unido	152.262	5,1%	5	138.481	4,6%	5	-9,1%
Países Bajos	99.380	3,3%	6	132.653	4,4%	6	33,5%
Bélgica	94.531	3,2%	7	92.573	3,1%	7	-2,1%
Polonia	56.591	1,9%	8	62.898	2,1%	8	11,1%
Estados Unidos	50.090	1,7%	9	45.108	1,5%	9	-9,9%
Marruecos	29.425	1,0%	12	35.698	1,2%	10	21,3%
<b>Total 10 pples países</b>	<b>2.537.380</b>	<b>85,1%</b>	-	<b>2.601.607</b>	<b>86,1%</b>	-	<b>2,5%</b>
Resto países	445.448	14,9%	-	420.275	13,9%	-	-5,7%
<b>TOTAL</b>	<b>2.982.828</b>	<b>100%</b>	-	<b>3.021.882</b>	<b>100%</b>	-	<b>1,3%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Estos diez principales destinos concentran el 86,1% del total de las exportaciones extremeñas. Portugal con 938,2 millones de euros encabeza la lista, seguida por Francia y Alemania con 553,6 y 389,5 millones de euros, respectivamente. Sus posiciones en el ranking son las mismas desde 2016. El resto de los países de la tabla mantienen sus posiciones respecto a 2022, excepto Marruecos que mejora dos posiciones, lo que le permite formar parte de este ranking (pasa de la decimosegunda en 2022 a la décima en 2023).

Destacan con los mayores incrementos en tasa interanual, Países Bajos, con una subida del 33,5%, seguida de Marruecos (21,3% interanual). En sentido contrario, respecto a

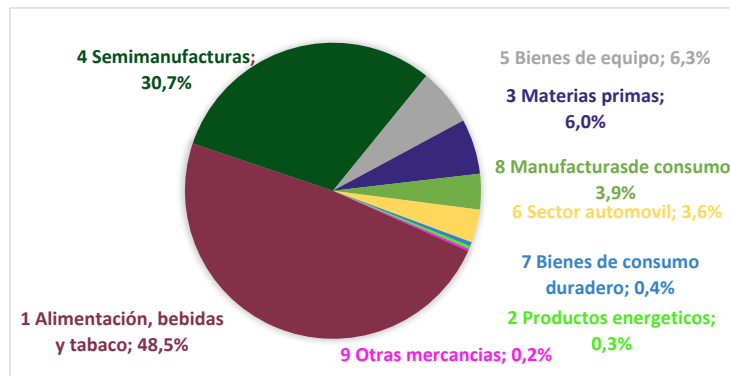
### 3 SITUACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR

2022, caen un 9,9% las exportaciones a Estados Unidos, un 9,1% a Reino Unido, motivado principalmente en el caso de este país por su salida de la UE, y un 2,1% a Bélgica.

#### Exportaciones por sectores económicos.

En el año 2023, Extremadura concentra la mayoría de sus exportaciones básicamente en dos sectores: “1. Alimentación, bebidas y tabaco”, que representa el 48,5% del total y “4. Semimanufacturas”, con un peso relativo del 30,7%. Muy distanciados de los dos primeros y con similar representación se encuentran los bienes de equipo (6,3%) y las “Materias primas” (6%). Le siguen en importancia e igualados entre ellos las “Manufacturas de consumos” y el “Sector del automóvil”.

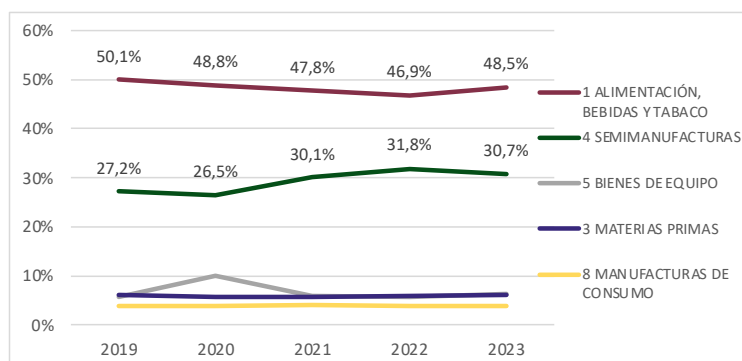
Gráfico 7: Exportaciones extremeñas por sectores.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Entre los años 2019 y 2023, el sector “1. Alimentación bebidas y tabaco” se mantiene como el de mayor porcentaje exportador, registrando en todos los ejercicios prácticamente la mitad del valor total de las exportaciones, con una pérdida de 1,5 puntos porcentuales (p.p.) en el periodo. Le sigue en importancia el grupo “4. Semimanufacturas”, que experimenta un incremento de 3,5 p.p. en 2023 respecto a 2019.

Gráfico 8: Evolución del peso porcentual de las exportaciones extremeñas de los sectores más representativo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Los sectores con mayor evolución en el periodo analizado han sido “1. Semimanufacturas” con un crecimiento del 60,9% (pasa de 576,3 a 927,1 millones de euros y “5. Bienes de equipo” con una tasa de crecimiento del 55,6%.

### Exportaciones extremeñas según el Arancel Integrado Comunitario (TARIC).

Una vez conocidos los principales sectores de las exportaciones extremeñas, resulta primordial de cara a establecer una nueva estrategia, saber en qué productos se fundamentan dichas ventas, datos que se puede conocer a través de la clasificación TARIC.

En la tabla siguiente se muestran los quince productos con mayores exportaciones en 2023 por Extremadura según la clasificación TARIC<sup>5</sup>, tomando como referencia aquellos cuyas exportaciones igualan o superan el 2% del total de las exportaciones extremeñas. La suma de las exportaciones de estos quince productos asciende a los 1.877,2 millones de euros, un 2,8% más que en 2022, y representan el 62,1% del total de las ventas extremeñas al exterior (0,9 puntos más que en el año anterior).

Tabla 9: Principales productos extremeños exportados (código TARIC). Año 2022 y 2023 provisionales.

PRODUCTOS		2022		2023		Var. 2023/2022	
		Exportaciones (miles euros)	% Total exportaciones	Exportaciones (miles euros)	% Total exportaciones	%	p.p.
1	Tomates preparados o conservados	372.010	12,5	457.308	15,1	22,9	2,7
2	Perfiles de hierro y acero	264.254	8,9	208.066	6,9	-21,3	-2,0
3	Frutas con hueso frescas	173.102	5,8	154.941	5,1	-10,5	-0,7
4	Preparados para salsas	93.146	3,1	127.848	4,2	37,3	1,1
5	Corcho natural en bruto	96.448	3,2	105.897	3,5	9,8	0,3
6	Parte de motores	117.811	3,9	100.032	3,3	-15,1	-0,6
7	Botellas y frascos de vidrio	92.451	3,1	97.456	3,2	5,4	0,1
8	Medicamentos	75.667	2,5	83.694	2,8	10,6	0,2
9	Tapones de corcho aglomerado	98.692	3,3	83.310	2,8	-15,6	-0,6
10	Tabaco	75.780	2,5	82.400	2,7	8,7	0,2

5

### 3 SITUACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR

11	Neumáticos de caucho nuevos	76.872	2,6	79.688	2,6	3,7	0,1
12	Vinos y mostos	86.447	2,9	78.128	2,6	-9,6	-0,3
13	Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	54.285	1,8	75.572	2,5	39,2	0,7
14	Barras y perfiles de aluminio	68.050	2,3	73.199	2,4	7,6	0,1
15	Aceite de oliva	80.872	2,7	69.659	2,3	-13,9	-0,4
<b>TOTAL PRODUCTOS DEL PANEL</b>		<b>1.825.887</b>	<b>61,2</b>	<b>1.877.198</b>	<b>62,1</b>	<b>2,8</b>	<b>0,9</b>
Resto de Productos (1)		1.156.941	38,8	1.144.684	37,9	-1,1	-0,9
<b>TOTAL PRODUCTOS EXTREMEÑOS</b>		<b>2.982.828</b>	<b>100</b>	<b>3.021.882</b>	<b>100</b>	<b>1,3</b>	<b>-</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Respecto a la posición ocupada en 2023 y comparada con el año anterior, las exportaciones de *Tomates preparados o conservados* continúan en primer lugar, seguidas de los *Perfiles de hierro y acero* y las *Frutas con hueso frescas*, que a pesar de reducir sus exportaciones en un 21,3% y 10,5% interanual respectivamente, siguen manteniendo esas posiciones.

Las posiciones del resto de productos fluctúan al perder o ganar posiciones, excepto las de *Torres y castilletes de fundición de hierro o acero* que entra por primera vez entre los principales productos extremeños exportados ocupando la decimotercera posición, siendo a su vez el que mayor ascenso obtuvo (un 39,2% en tasa interanual), seguido en orden de importancia por: Preparados para salsas (37,3% interanual), Tomates preparados o conservados (22,9%) y Medicamentos (10,6%).

Por el lado contrario, registran los principales descensos las exportaciones de *Perfiles de hierro y acero* (-21,3%), *Tapones de corcho aglomerado* (-15,6%) y *Parte de motores* (-15,1%).

Tabla 10: Principales productos extremeños exportados por sectores (código TARIC). Año 2022 y 2023 provisionales.

EXPORTACIONES POR SECTORES	2022		2023		Var. 2023/2022	
	(miles de €)	% Total exportaciones	(miles de €)	% Total exportaciones	%	p.p.
<b>Sector agroalimentario y pesquero</b>	<b>1.659.648</b>	<b>55,6</b>	<b>1.725.324</b>	<b>57,1</b>	<b>4,0</b>	<b>1,5</b>
Tomates preparados o conservados	372.010	12,5	457.308	15,1	22,9	2,7
Tapones de corcho aglomerado	173.102	5,8	154.941	5,1	-10,5	-0,7
Vinos y mostos	93.146	3,1	127.848	4,2	37,3	1,1
Tabaco	96.448	3,2	105.897	3,5	9,8	0,3
Corcho natural en bruto	98.692	3,3	83.310	2,8	-15,6	-0,6
Preparados para salsas	75.780	2,5	82.400	2,7	8,7	0,2
Melocotones y nectarinas frescos	86.447	2,9	78.128	2,6	-9,6	-0,3
Ciruelas frescas	80.872	2,7	69.659	2,3	-13,9	-0,4
<b>Sector del metal</b>	<b>766.205</b>	<b>25,7</b>	<b>695.089</b>	<b>23,0</b>	<b>-9,3</b>	<b>-2,7</b>
Perfiles de hierro o acero	264.254	8,9	208.066	6,9	-21,3	-2,0
Partes de máquinas para trabajar caucho o plástico	117.811	3,9	100.032	3,3	-15,1	-0,6
Partes de motores	54.285	1,8	75.572	2,5	39,2	0,7
Chapas de aluminio	68.050	2,3	73.199	2,4	7,6	0,1
<b>Sector del Vidrio</b>	<b>93.465</b>	<b>3,1</b>	<b>98.664</b>	<b>3,3</b>	<b>5,6</b>	<b>0,1</b>
Botellas y frascos de vidrio	92.451	3,1	97.456	3,2	5,4	0,1
<b>Sector del Neumático</b>	<b>85.155</b>	<b>2,9</b>	<b>91.124</b>	<b>3,0</b>	<b>7,0</b>	<b>0,2</b>
Neumáticos de caucho nuevos	76.872	2,6	79.688	2,6	3,7	0,1
<b>Sector Farmacéutico</b>	<b>79.199</b>	<b>2,7</b>	<b>87.705</b>	<b>2,9</b>	<b>10,7</b>	<b>0,2</b>
Medicamentos	75.667	2,5	83.694	2,8	10,6	0,2
<b>TOTAL PRODUCTOS DEL PANEL</b>	<b>1.825.887</b>	<b>61,2</b>	<b>1.877.198</b>	<b>62,1</b>	<b>2,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Resto sectores</b>	<b>384.311</b>	<b>12,9</b>	<b>415.101</b>	<b>13,7</b>	<b>8,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Resto de Productos (1)</b>	<b>1.156.941</b>	<b>38,8</b>	<b>1.144.684</b>	<b>37,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,9</b>
<b>TOTALSECTORES</b>	<b>2.982.828</b>	<b>100,0</b>	<b>3.021.882</b>	<b>100,0</b>	<b>1,3</b>	<b>-</b>

(1) Productos cuyo cantidad exportada no supera el 2,0% del total de las exportaciones extremeñas. Datos 2022 y 2023 provisionales

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

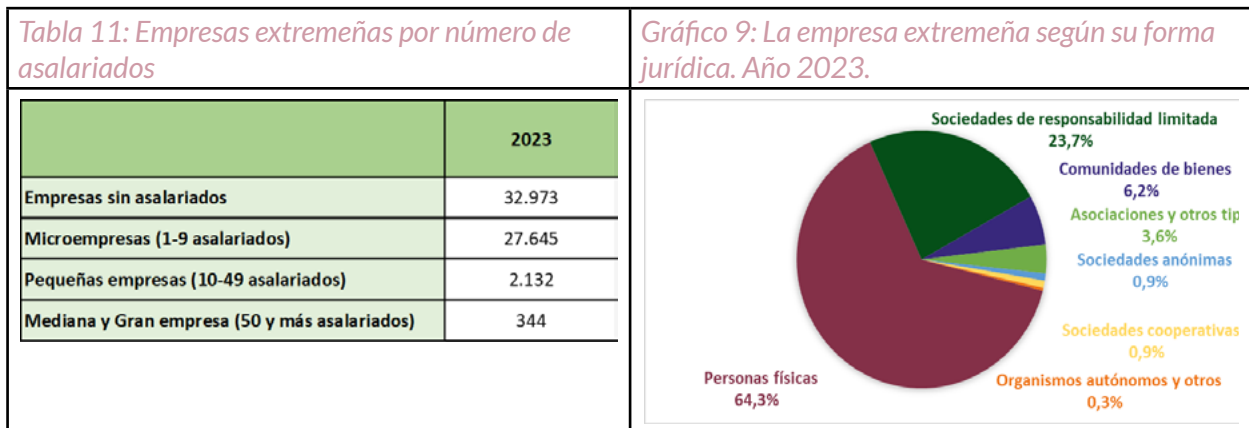
### 3 SITUACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR

#### Empresas exportadoras extremeñas.

Antes de profundizar en el análisis particular sobre la empresa exportadora, se muestra una visión general de la empresa extremeña. Así, con datos a 1 de enero de 2023<sup>6</sup>, Extremadura registró un total de 63.094 empresas activas, que representan el 2% del total nacional. Por provincias, Badajoz concentra mayor número de empresas que Cáceres, el 62,2% del total de Extremadura.

Debido a la entrada en vigor del Reglamento EBS 2019/2152 y su Acto de Implementación 2020/1197, la Explotación estadística del DIRCE (EED) a 1 de enero de 2023 presenta datos no comparables con los de ejercicios anteriores. Es por este motivo por el que no se presenta su evolución con años anteriores.

Extremadura se caracteriza por el predominio de empresas que emplean menos de 10 asalariados por cuenta ajena, acumulando éstas el 96,1% del total. De ellas, el 52,3% (32.973) no cuenta con trabajadores (correspondiendo el 61,2% a Badajoz y el 38,8% a Cáceres) y el 43,8% son microempresas (1-9 trabajadores).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (DIRCE).

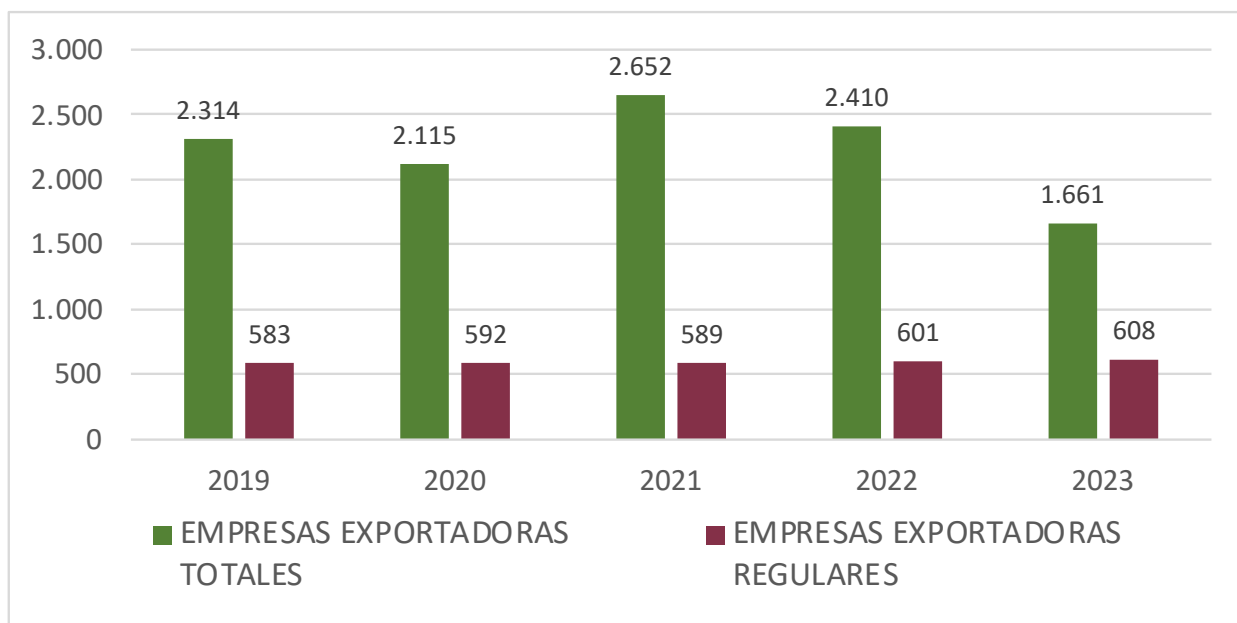
Según la forma jurídica, predomina la persona física, adoptando esta forma 40.585 empresas, 64,3% del total, seguido por las sociedades de responsabilidad limitada (23,7%), comunidades de bienes (6,2%), asociaciones (3,6%), sociedades anónimas y sociedades cooperativas (0,9%) y con apenas un 0,3% los organismos autónomos.

Con este perfil, en 2023, según el Instituto Español de Comercio Exterior, el número total de empresas exportadoras en la región ascendió a 1.661, lo que supuso un descenso del 31,1% interanual. . A nivel nacional se presenta el mismo comportamiento, registrando un total de 137.547 exportadoras lo que supone una caída del 27,4% interanual<sup>7</sup>.

6 Directorio Central de Empresas (DIRCE) publicado por el INE el 14/12/2023.

7 Es posible que este acusado descenso, a pesar de que el ICEX no difunde nota al respecto, pueda ser debido a que el número de empresas exportadoras se haya visto afectado de igual forma por la entrada en vigor del Reglamento EBS 2019/2152 y su Acto de Implementación 2020/1197.

Gráfico 10: Evolución del número de empresas exportadoras totales y regulares.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Las empresas exportadoras representan el 2,6% del total del parque empresarial de la región y algo más del uno por ciento (1,2%) del total de empresas exportadoras nacionales. Esta cifra es levemente superior a la cuota de mercado extremeña sobre el total de las exportaciones españolas (0,8%).

Al desagregar por volumen de exportación, en 2023 se contabilizaron 713 empresas con un importe igual o superior a 50.000 euros y que representan el 42,9% del total de las exportadoras.

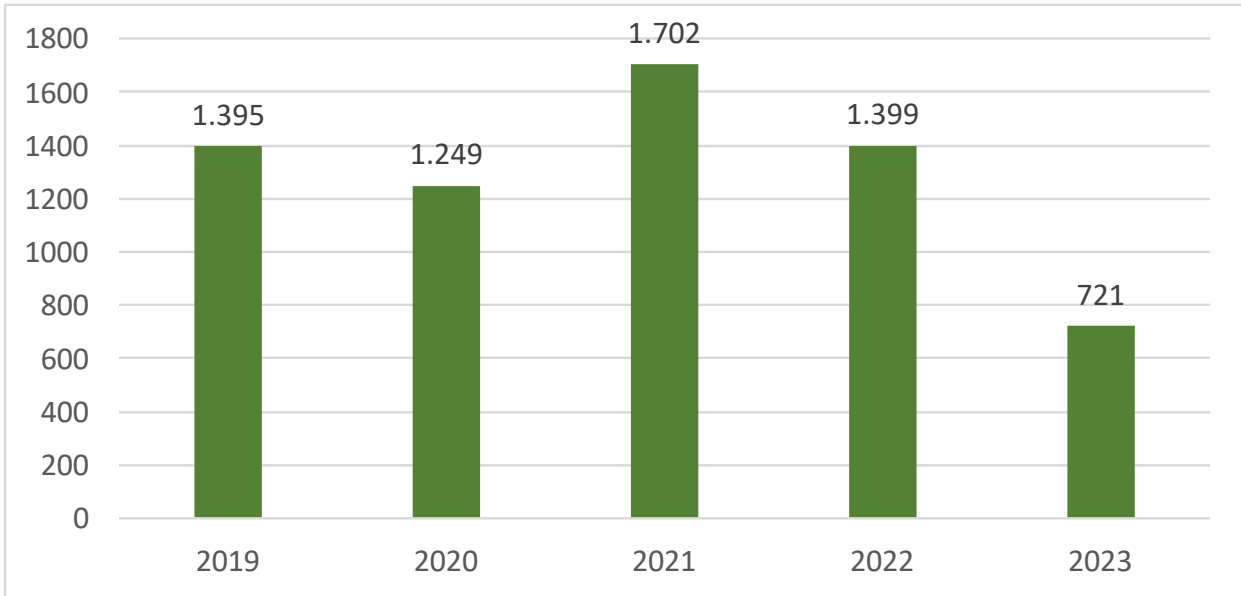
Es importante analizar también las **empresas exportadoras regulares**, entendiendo como tales aquellas que han exportado en los últimos 4 años de forma consecutiva. Extremadura registró 608 exportadoras regulares, un 1,2% más que en 2022. De ellas un 66,8% (406) registraron un volumen de exportación igual o superior a 50.000 euros.

El 60,4% de las empresas regulares extremeñas (367) se situaron en el tramo entre 50.000 euros y 5 millones de euros. En el intervalo entre 5 y 50 millones se registraron 69 empresas, siendo 14 las que facturan por encima de los 50 millones de euros.

Las empresas extremeñas han mostrado en los últimos años un elevado interés por los mercados exteriores, puesto que una media anual de 1.293 empresas inició o reinició su actividad exportadora entre 2019 y 2023, lo que equivale al 58% de la media de las empresas exportadoras en ese periodo.

### 3 SITUACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR

Gráfico 11: Evolución de empresas extremeñas que inician/ reinician la actividad exportadora.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría de Estado de Comercio (DataComex).

Portugal es el país al que exportan mayor **número de empresas** (285) que representan el 46,9% del total de **empresas regulares**. Le siguen como destino Francia con 134 empresas, Italia (105) y Alemania (92), representando éstas un 22%, 17,3% y un 15,1% respectivamente del total.

#### Barómetro de la Empresa Exportadora de Extremadura (BEMEX)

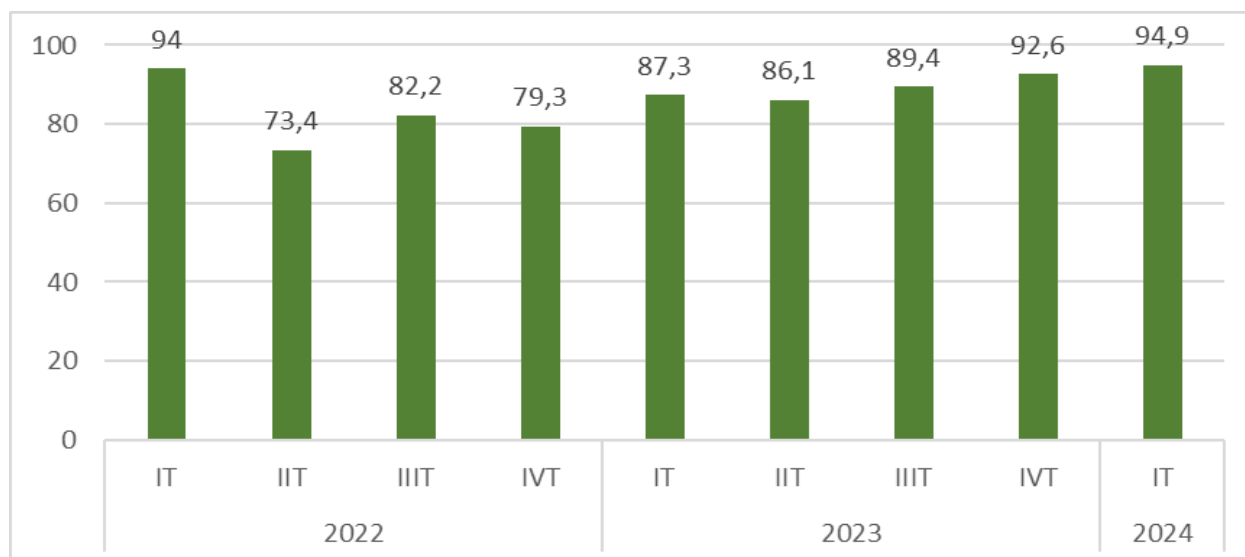
El BEMEX<sup>8</sup> ofrece una visión objetiva de las percepciones y opiniones de los gestores de las empresas extremeñas exportadoras, sobre la situación y las expectativas de sus negocios relacionados con las ventas al exterior.

El Índice de Confianza Empresarial de la Empresa Exportadora de Extremadura (ICEEX) descendió significativamente en el segundo trimestre de 2022, coincidiendo con los coletazos del COVID-19 y el inicio de la guerra de Ucrania-Rusia, trimestre a partir del cual inicia su recuperación hasta alcanzar 94,9 puntos en el primer trimestre de 2024, un aumento del 2,5% respecto al trimestre anterior. En tasa interanual crece un 8,7%. Este avance del ICEEX muestra como el empresariado de la región va recuperando la confianza necesaria para implementar las actuaciones necesarias encaminadas a la apertura de nuevos mercados de la región.

8 Para más información consultar el informe Barómetro de la Empresa Exportadora de Extremadura (BEMEX) - Juntaex.es



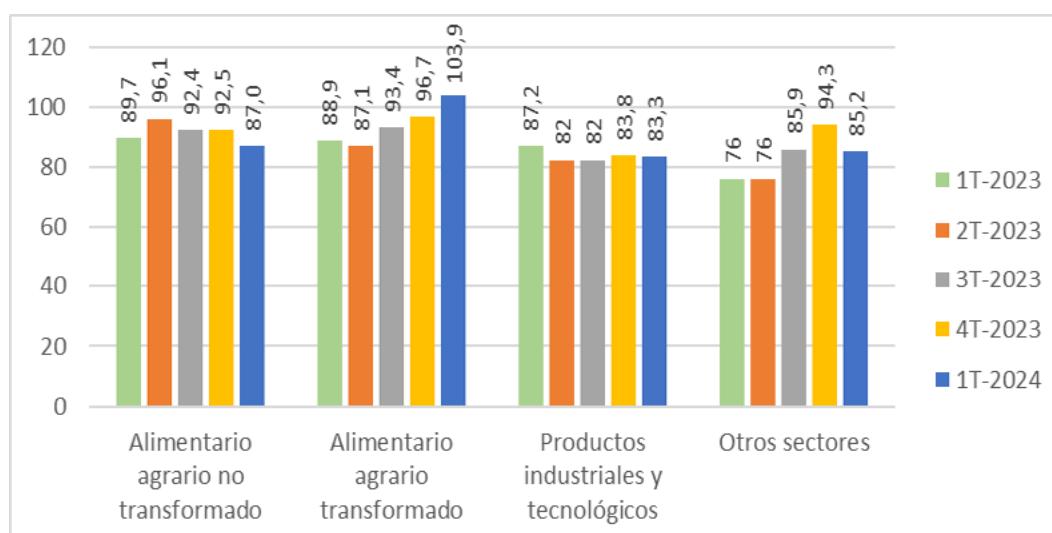
Gráfico 12: Índice de confianza empresarial de la empresa exportadora de Extremadura.



Fuente: Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Barómetro de la Empresa Exportadora de Extremadura (BEMEX).

Por sectores, los que presentan en el primer trimestre de 2024 una mejor confianza son el alimentario agrario transformado y alimentario agrario no transformado, que compensan los retrocesos registrados en los sectores de productos industriales y tecnológicos y otros sectores.

Gráfico 13: Evolución del ICEEX por sectores.



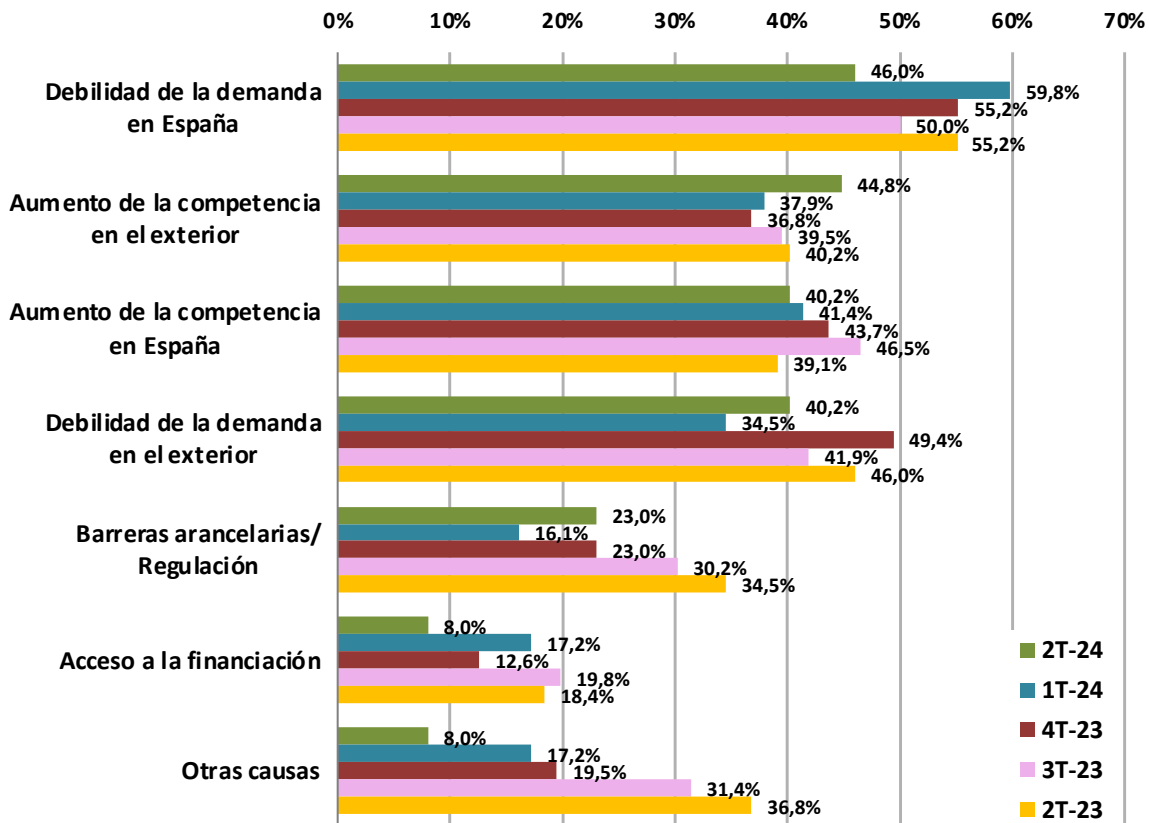
Fuente: Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Barómetro de la Empresa Exportadora de Extremadura (BEMEX).

Por otro lado, el Barómetro también refleja cuales son a juicio de las empresas exportadoras los principales factores que limitan o impiden llevar a cabo el comercio con el exterior. De esta forma, la debilidad de la demanda en España y el aumento de la competencia en

### 3 SITUACIÓN DEL SECTOR EXTERIOR

el exterior se sitúan como los factores más limitantes para las empresas exportadoras mientras que el acceso a la financiación se sitúa como el factor menos influyente.

Gráfico 14: Factores limitantes del comercio exterior.



Por el lado contrario, hay que destacar entre las “otras causas”, porcentajes que van perdiendo fuerza, el aumento de los costes, la incertidumbre política y las dificultades administrativas.

Todos estos elementos han sido tenidos en cuenta a la hora de llevar a cabo la elaboración de este Plan, para de este modo conseguir facilitar y acompañar a la empresa en su labor exportadora tanto a la hora de consolidar su posición como en sus inicios en la misma.

A modo de resumen, el comercio exterior en la región se ha mantenido fuerte en el último lustro, incluso a pesar de la pandemia. La complicada situación geopolítica y la ralentización económica mundial ha hecho que en este último año se haya frenado el crecimiento de las exportaciones. A pesar de ello, el número de empresas exportadoras regulares no ha dejado de aumentar apoyadas tanto en un sector agroalimentario fuerte como en la Unión Europea como destino estrella. Además, la confianza de las empresas mantiene una tendencia ascendente de cara al mercado exterior. Por ello, el apoyo que por parte de todas las Administraciones se pueda prestar a las empresas regionales, supondrá un importante empuje de cara a conseguir los objetivos que estas, como motor de la economía, se marquen.

# 4

## ANÁLISIS SECTORIAL

### 4.1 GRUPOS DE INTERÉS.

Con carácter previo al anterior Plan, se realizó una serie de entrevistas a diversos “grupos de interés”. El objetivo era obtener una visión directa que ayudara a conocer de primera mano los problemas y necesidades que enfrentan las empresas al iniciar o ampliar su internacionalización.

Los “grupos de interés” seleccionados entre las empresas que operan en Extremadura en los principales sectores exportadores, consultorías especializadas y asociaciones, proporcionaron información valiosa sobre los problemas y dificultades que encuentran al exportar sus productos y servicios, así como recomendaciones de mejora. Esta información es extrapolable al resto de las empresas regionales, ya que coincide en muchos aspectos con la información que llega a los equipos de la Junta de Extremadura especializados en la prestación de servicios de acompañamiento y ayuda a las empresas extremeñas en el área de internacionalización.

Entre los principales problemas identificados, se destacó la carencia de infraestructuras adecuadas para competir en los mercados exteriores en igualdad de condiciones. Esta deficiencia frena la iniciativa exportadora. Para el empresario extremeño exportador, la logística es un factor fundamental de competitividad exterior, ya que la existencia de infraestructuras óptimas y en buen estado reduce los costes de las operaciones. Sin embargo, los costes actuales de transporte, debido a la falta de infraestructuras adecuadas, incrementan el precio final del producto, haciéndolas menos competitivas frente a sus competidores.

Asimismo, se identificó como desventaja respecto a otras regiones españolas, europeas, la falta de comunicaciones directas.

Atraer potenciales clientes internacionales a Extremadura, a través de “Misiones

Comerciales Inversas”, para mostrarles el potencial productivo de las empresas y el entorno en el que se realiza toda la cadena de valor del producto, es un reto que en algunas ocasiones representa una pérdida de la oportunidad de negocio.

En base a estas primeras apreciaciones recogidas, se considera vital la mejora de las infraestructuras ferroviarias y del estado de las carreteras, así como el acceso a puertos a precios competitivos, para que la empresa extremeña exportadora pueda mantenerse en los mercados exteriores.

Por otro lado, las empresas de sectores de demanda intensiva de energía destacan los sobrecostes logísticos y energéticos, a pesar de que la región es una gran productora de energía.

Asimismo, también solicitan la aplicación de políticas fiscales en favor de la empresa extremeña, aunque se entiende que esta demanda no afecta a la internacionalización de las empresas. Sin embargo, podría ser un factor que contribuya a mejorar la competitividad de las empresas extremeñas en los mercados internacionales.

El aumento de costes de las materias primas aplica una dificultad extra de cara a la internacionalización, así como los costes energéticos o los de transporte implican una pérdida de competitividad de las empresas del sector.

La aplicación de políticas fiscales en favor de la empresa también es una demanda, ya no solo de empresas del sector exportador, si no al total de las empresas.

## 4.2 MATRIZ DAFO DEL SECTOR EXPORTADOR EXTREMEÑO.

Tabla 12: Matriz DAFO

MATRIZ DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZA
1- Empresas de reducido tamaño	1- Empresas adaptables a situaciones complejas
2- Bajo peso sector industrial	2- Productos y servicios de calidad
3- Baja cultura exportadora	3- Conocimiento alto sobre DOP/IGP y marcas promocionales
4- Productos de bajo valor añadido	4- Potente sector primario
5- Reducida apertura a mercados fuera de la UE	5- Amplio apoyo institucional
6- Pérdida de capital humano formado	6- Ventajas competitivas de las empresas con altos consumos energéticos
7-Digitalización de empresas tardía	
8- Infraestructuras deficientes	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1- Estancamiento mercados UE	1- Amplitud de recursos naturales
2- Competencia desleal de mercados emergentes	2- Gran variedad de instrumentos en materia de internacionalización
3- Riesgos geopolíticos (Guerra Ucrania-Conflicto árabe-israelí)	3- Producción agroalimentaria natural
4- Régimen arancelario de terceros países	4- Residuos como recursos para otros productos
5- Aumento de costes	5- Calidad de vida para la atracción de personas teletrabajadoras
6- Plazo amplio para las mejoras necesarias en las infraestructuras	6- Variedad y mejora de recursos formativos
7- Pérdida de competitividad	

Fuente: Elaboración propia.



# 5

## DESARROLLO ESTRATÉGICO 2024-2027

### 5.1 VISIÓN.

Expandir la presencia de la economía de Extremadura en el mercado internacional, reduciendo así su dependencia del mercado interno y buscando oportunidades de crecimiento a través de la diversificación, tanto de productos como de mercados de exportación.

### 5.2 MISIÓN.

Brindar un respaldo continuo y gradual a las empresas extremeñas que buscan expandirse hacia mercados exteriores, con el objetivo de facilitar su proceso de internacionalización de manera efectiva y continua.

### 5.3 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.

El análisis de los datos expuestos implica la necesidad de seguir apoyando a las empresas extremeñas para que inicien o expandan en mercados exteriores, para ello, este plan tiene como objetivo general el **desarrollar un sistema para el impulso y la consolidación de la empresa extremeña en mercados internacionales.**

A su vez, este objetivo general se desarrolla en los siguientes seis objetivos específicos:

1. **Incrementar el peso del sector exportador extremeño en la economía regional:** Este objetivo se refiere a aumentar la contribución del sector exportador al Producto Interno Bruto (PIB) de Extremadura. Esto implica aumentar el volumen de exportaciones, lo que puede lograrse a través de la expansión de las empresas existentes, la creación de nuevas empresas exportadoras y la diversificación de los productos y servicios exportados.

2. **Diversificar los destinos de la exportación extremeña:** Este objetivo busca ampliar la variedad de mercados a los que las empresas extremeñas exportan sus productos y servicios, especialmente fuera del entorno de la UE. La diversificación de los mercados de exportación puede ayudar a las empresas a reducir su dependencia de un número limitado de mercados y a aumentar su resiliencia frente a las fluctuaciones económicas en mercados específicos.
3. **Mejorar la cualificación y profesionalización del personal que trabaja en el ámbito de la internacionalización y fomentar el empleo en comercio exterior:** Este objetivo se refiere a mejorar las habilidades y competencias del personal que trabaja en el ámbito de la internacionalización, así como a promover la creación de empleo en el sector del comercio exterior. Esto puede lograrse a través de la formación y el desarrollo de habilidades, así como a través de políticas que promuevan el empleo de calidad.
4. **Favorecer un entorno de competitividad para la empresa extremeña internacional:** Este objetivo busca crear un entorno favorable para las empresas extremeñas que operan en los mercados internacionales. Esto puede implicar la mejora de las infraestructuras, la promoción de la innovación, la mejora del acceso a la financiación y la reducción de las barreras al comercio.
5. **Promoción de productos y recursos de Extremadura:** Este objetivo se refiere a la promoción de los productos y recursos de Extremadura en los mercados internacionales. Específicamente a través de las marcas promocionales de Extremadura y las de sus Denominaciones de Origen y sus Indicaciones Geográficas Protegidas.
6. **Mantenimiento y mejora de soportes para la internacionalización de la empresa extremeña:** Este objetivo busca mantener y mejorar las herramientas y servicios que apoyan la internacionalización de las empresas extremeñas que desde las Administraciones se pone a disposición de las empresas extremeñas.



# 6

## OBJETIVOS, EJES DE INTERVENCIÓN Y ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA

### 6.1 OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

#### OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un sistema para el impulso y la consolidación de la empresa extremeña en mercados internacionales

El Plan se estructura de la siguiente forma:

Tabla 13: Plan para la expansión internacional de la economía extremeña

PLAN PARA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA EXTREMEÑA 2024-2027	
OBJETIVO 1	INCREMENTAR EL PESO DEL SECTOR EXPORTADOR EXTREMEÑO EN LA ECONOMÍA REGIONAL
OBJETIVO 2	DIVERSIFICAR LOS DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN EXTREMEÑA
OBJETIVO 3	MEJORAR LA CUALIFICACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL PERSONAL QUE TRABAJA EN EL ÁMBITO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y FOMENTAR EL EMPLEO EN COMERCIO EXTERIOR
OBJETIVO 4	FAVORECER UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD PARA LA EMPRESA EXTREMEÑA INTERNACIONAL
OBJETIVO 5	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y RECURSOS DE EXTREMEÑOS
OBJETIVO 6	MANTENIMIENTO Y MEJORA DE SOPORTES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EXTREMEÑA

Fuente: Elaboración propia.

## 6.2 EJES DE INTERVENCIÓN Y ACTIVIDADES POR OBJETIVOS

Estos objetivos se desarrollan en trece ejes y quince medidas, tal como se recoge en los siguientes esquemas:

Tabla 14: Ejes y actividades

OBJETIVOS GENERAL	Desarrollar un sistema para el impulso y la consolidación de la empresa extremeña en mercados internacionales	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	EJES	ACTIVIDADES
OE1	EJE 1.1 Incremento de empresas exportadoras	A 1.1.1. Programa "Cheque Exporta"
	EJE 1.2 Incorporación de grandes empresas en procesos de internacionalización	A 1.2.1. Programa de apoyo a grandes empresas para la participación en ferias internacionales
OE2	EJE 2.1 Extensión de las áreas regionales apoyadas por la red de apoyo comercial exterior	A 2.1.1. Antenas comerciales.
	EJE 2.2. Acceso a los mercados exteriores	A 2.2.1. Promoción internacional de la empresa extremeña
OE3	EJE 3.1 Formación de desempleados en comercio exterior	A 3.1.1. Programa de formación avanzada en comercio exterior (FORMACOEX PLUS)
	EJE 3.2 Desarrollo de altas capacidades en comercio exterior para el personal de la empresa extremeña	A 3.2.1. Programa de cualificación empresarial para la exportación (QUALIFEX)
	EJE 3.3. Apoyo a la contratación de técnicos en comercio exterior	A 3.3.1. Ayudas para la contratación de personal especializado en comercio exterior
OE4	EJE 4.1 Posicionamiento de la empresa exportadora extremeña	A 4.1.1. Ayudas para el posicionamiento en mercados exteriores
		A 4.1.2. Ayudas para la internacionalización de la empresa extremeña
	EJE 4.2. Internacionalización de empresas innovadoras	A 4.2.1. Programa de internacionalización de la empresa innovadora
OE5	EJE 5.1. Promoción de productos y servicios a través de marcas promocionales	A 5.1.1. Programa de difusión de las marcas promocionales de Extremadura
	EJE 5.2. Promoción de DOP e IGP de Extremadura	A 5.2.1. Programa de acompañamiento de las DOP e IGP
OE6	EJE 6.1. Soportes externos de internacionalización	A 6.1.1. Red Exterior de Extremadura, estructuras y herramientas de apoyo
		A 6.2.1. Plataforma Web Xporta
	EJE 6.2 Servicio de información de mercados	A 6.2.2 Servicio de consulta e información

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se desglosan de forma detallada cada uno de los objetivos y sus actividades:

- **OBJETIVO 1: AUMENTAR LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR A LA ECONOMÍA REGIONAL**

<b>OE1</b>	EJE 1.1 Incremento de empresas exportadoras	A 1.1.1. Programa "Cheque Exporta"
	EJE 1.2 Incorporación de grandes empresas en procesos de internacionalización	A 1.2.1. Programa de apoyo a grandes empresas para la participación en ferias internacionales

## EJE 1.1: Incremento de empresas exportadoras.

Medida 1.1.1. Programa "Cheque Exporta"				
<b>Descripción:</b>				
Ayudas a empresas que se inician en los procesos de internacionalización, a identificar oportunidades de mercado, comprender los requisitos legales y aduaneros de los países de destino, y desarrollar estrategias de entrada a nuevos mercados.				
<b>Justificación de la actuación:</b>				
Hasta ahora, ha sido constante el aumento en el número de empresas exportadoras regulares. Para lograrlo, no solo ha sido necesario consolidar las empresas que ya exportaban, sino también fomentar la participación de un mayor número de empresas que se inician en los procesos de exportación.				
En este sentido, desde la Junta de Extremadura, se busca promover el aumento de la base de empresas exportadoras. Para ello, se estima necesario la creación de una línea de ayudas específica para identificar las fortalezas y oportunidades para las empresas extremeñas de cara a la internacionalización. Con este fin, se desea focalizar el esfuerzo en empresas con un corto recorrido en comercio exterior, cuyas autolimitaciones endógenas pudieran impedir el análisis detallado y específico de la situación de la empresa de cara al mercado exterior.				
<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>	-			
<b>Presupuesto</b>	2024	2025	2026	2027
<b>Fuente Financiación: Comunidad Autónoma</b>	350.000 €	350.000 €	350.000 €	350.000 €
<b>Indicadores realización</b>	2024	2025	2026	2027
<b>Nº de empresas beneficiarias</b>	100	100	100	100

## EJE 1.2: Incorporación de grandes empresas en procesos de internacionalización

## Medida 1.2.1. Programa de apoyo a grandes empresas para la participación en ferias internacionales

**Descripción:**

Ayudas para la participación de grandes empresas extremeñas en ferias internacionales, con el fin de incentivar la presencia de estas en mercados exteriores

**Justificación de la actuación:**

Los mecanismos de ayudas, sucesivos instrumentos en forma de decretos han sido puestos a disposición de la pequeña y mediana empresa exportadora extremeña. En este aspecto, se estima necesario promover específicamente la adecuación de la gran empresa extremeña a nuevos escenarios, nuevas condiciones de mercado, y nuevas formas de relación y de interacción con socios y clientes.

La definición de gran empresa se definirá como aquella empresa que no tenga la consideración de pequeña y mediana empresa (Pyme) atendiendo a lo dispuesto en el anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014 de la Comisión.

<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>	-			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación: Comunidad Autónoma</b>		188.000 €	188.000 €	188.000 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Nº de grandes empresas beneficiarias		12	12	12

- **OBJETIVO 2: DIVERSIFICAR LOS DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN EXTREMEÑA**

<b>OE2</b>	EJE 2.1 Extensión de las áreas regionales apoyadas por la red de apoyo comercial exterior	A 2.1.1. Antenas comerciales.
	EJE 2.2. Acceso a los mercados exteriores	A 2.2.1. Promoción internacional de la empresa extremeña

### EJE 2.1. Extensión de las áreas regionales apoyadas por la red de apoyo comercial exterior.

Medida 2.1.1. Antenas comerciales				
<b>Descripción:</b>				
Extensiones de las delegaciones comerciales que conforman la red exterior de apoyo a la empresa extremeña exportadora				
<b>Justificación de la actuación:</b>				
Dan cobertura a otras áreas próximas a las áreas de influencia o conjunto de mercados preferentes que cubren las delegaciones comerciales.				
Las antenas alcanzan mercados que no son destinos regulares o prioritarios de las exportaciones extremeñas, pero que muestran un alto potencial de desarrollo, revelándose interesantes de cara a explorar posibles oportunidades comerciales para las empresas extremeñas.				
Específicamente los mercados donde se dispondrán de antenas comerciales se encontrarán en las siguientes zonas geográficas:				
Europa Este y Central, Portugal, Europa Oeste y Central, Reino Unido, África, Oriente Medio, Sudeste Asiático, Norteamérica, Centro y Sudamérica Noroccidental, Centro y Norteamérica, Sudamérica-Pacífico.				
Órgano responsable	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio.			
Órgano colaborador	Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
	*	*	*	*
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Nº de actuaciones en terceros países	10	10	10	10

\*Importe de la acción incluido en la actividad 6.1.1

## EJE 2.2. Acceso a los mercados exteriores

## Medida 2.2.1. Promoción internacional de la empresa extremeña

**Descripción:**

Ayudas en especie a empresas extremeñas para la participación en ferias internacionales y misiones comerciales directas, se buscarán la participación en diversidad de destinos, explorando la posibilidad de acceder a mercados complejos

**Justificación de la actuación:**

Los eventos comerciales en el exterior es una modalidad de participación en el negocio internacional especialmente apreciada por la empresa extremeña exportadora. En efecto, la presencia en ferias internacionales, así como las misiones comerciales al exterior, son actividades de promoción internacional que, en muchas ocasiones, constituye la primera vía de acceso a los mercados de destino, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Para éstas, la preparación de su presencia en estos eventos y el acompañamiento en las fases iniciales son servicios que pueden ser ofrecidos desde las estructuras públicas de apoyo a la exportación. En este aspecto, se promoverá la diversificación de mercados a través de la participación en actuaciones fuera del entorno de la UE.

Constituyendo una prestación de servicios, el apoyo público ha de tener la consideración de ayuda en especie, en orden al valor de los bienes, derechos y servicios adquiridos por tales estructuras para asegurar con garantías la presencia empresarial en las ferias y misiones comerciales internacionales. Estando, por consiguiente, este apoyo cualificado bajo la esfera de la normativa general de subvenciones, la selección de las empresas ha de ser realizada bajo criterios preestablecidos y transparentes, dentro de procedimientos de competencia competitiva.

<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>	Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.-			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación: FEDER</b>	1.666.666 €	1.666.666 €	1.666.666 €	1.666.666 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
N.º de empresas beneficiarias	175	125	125	115

- **OBJETIVO 3: MEJORAR LA CUALIFICACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL PERSONAL QUE TRABAJA EN EL ÁMBITO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y FOMENTAR EL EMPLEO EN COMERCIO EXTERIOR**

<b>OE3</b>	EJE 3.1 Formación de desempleados en comercio exterior	A 3.1.1. Programa de formación avanzada en comercio exterior (FORMACOEX PLUS)
	EJE 3.2 Desarrollo de altas capacidades en comercio exterior para el personal de la empresa extremeña	A 3.2.1. Programa de cualificación empresarial para la exportación (QUALIFEX)
	EJE 3.3. Apoyo a la contratación de técnicos en comercio exterior	A 3.3.1. Ayudas para la contratación de personal especializado en comercio exterior

## EJE 3.1. Formación de desempleados en comercio exterior

### Medida 3.1.1. Programa de formación avanzada en comercio exterior (FORMACOEX PLUS)

#### Descripción:

Programa formativo para capacitar a personas con formación superior como técnicos especialistas en comercio exterior, dotándoles de las habilidades, competencias y conocimientos teórico-prácticos necesarios para el desempeño profesional en la empresa extremeña exportadora, así como, completar la formación avanzada con prácticas en empresas extremeñas o en entidades en el exterior, proporcionando a los participantes una visión práctica que les permita encontrar salidas profesionales y facilite su incorporación al mercado laboral.

#### Justificación de la actuación:

El conocimiento de los factores claves de competitividad, así como la preparación en esta dirección de la fuerza de trabajo, constituyen bases sobre las que construir y consolidar un sector empresarial capaz de superar los obstáculos, así como hacer frente a los retos y cambios que acontecen en el comercio mundial. La competitividad de la empresa extremeña con relación a sus potencialidades de internacionalización está intrínsecamente ligada a las capacidades con las que cuenta y los recursos que moviliza en la dirección de los mercados exteriores. La disposición de estructuras apropiadas para poner en marcha y desarrollar sus estrategias de salida al exterior multiplica tales capacidades. La componente humana juega el papel principal, pues aquellas que cuentan con personal formado en la gestión del negocio internacional gozan de una mayor propensión exportadora.

En este contexto, cada vez son más las empresas extremeñas que precisan incorporar a sus departamentos comerciales perfiles profesionales formados en las materias de comercio exterior, en habilidades comerciales y escucha cliente, así como con competencias idiomáticas de nivel avanzado.

<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio.			
<b>Órgano colaborador</b>	Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación:</b> FSE+	400.000 €	400.000 €	400.000 €	400.000 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
N.º de participantes en la formación teórica	60	60	60	60
N.º de participantes en la formación práctica	25	25	25	25

### EJE 3.2 Desarrollo de altas capacidades en comercio exterior para el personal de la empresa extremeña

#### Medida 3.2.1 Programa de cualificación empresarial para la exportación (QUALIFEX)

##### Descripción:

Programa formativo para capacitar a directivos y personas empleadas de las empresas extremeñas en materia de comercio exterior, a través de itinerarios de formación flexibles y progresivos, utilizando la digitalización y las nuevas tecnologías como catalizadores, así como poner a disposición de empleados y directivos de empresas extremeñas que exporten o que deseen exportar, herramientas, formación y asesoramiento sobre procesos, mercados y gestión empresarial en materia de internacionalización.

##### Justificación de la actuación:

Es notorio que las empresas que cuentan con personal formado en la gestión del negocio internacional gozan de una mayor propensión exportadora. Ciertamente, la competitividad de la empresa extremeña en relación con su potencialidad de comercialización e internacionalización está intrínsecamente ligada a las capacidades con las que cuenta y los recursos que están implicados en dichos procesos. El recurso financiero puede ser obtenido a través de los diferentes mecanismos de ayudas y proveedores de fondos. Sin embargo, los recursos humanos especializados deben ser procurados desde el interior.

La adopción de capacidades mejoradas o más avanzadas depende del grado de conocimiento que los empresarios y trabajadores tengan en materia de comercio exterior. Los objetivos, así como la metodología a aplicar, no pueden ser los mismos para una empresa sin experiencia en mercados exteriores que para otra que tiene ya un recorrido consolidado. Pero tanto unas como otras siempre precisarán avanzar en la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades.

La adopción de itinerarios formativos abiertos, flexibles y progresivos, desde el nivel más básico de conocimiento hasta el más complejo, posibilita que empresarios y trabajadores, con independencia del tamaño y de la estructura jurídica y organizativa de la empresa, puedan cualificarse para acometer procesos de internacionalización apropiados a cada nivel.



<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio.			
<b>Órgano colaborador</b>	Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación: FSE+</b>	310.000 €	310.000 €	310.000 €	310.000 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Nº de personas cualificadas	85	85	85	85

### EJE 3.3 Apoyo a la contratación de técnicos en comercio exterior

Medida 3.3.1 Ayudas para la contratación de personal especializado en comercio exterior				
<b>Descripción:</b>				
Ayudas para el fomento del empleo especializado en comercio exterior, a través de una subvención de 30.000 € para la contratación de personal cualificado en comercio exterior.				
<b>Justificación de la actuación:</b>				
El comercio exterior puede y debe ser una salida profesional para jóvenes de perfiles profesionales relacionados con esta materia, que poseen habilidades comerciales y competencias idiomáticas de nivel avanzado. Se trata, en definitiva, de crear itinerarios formativos no reglados que conjugan una doble finalidad: por un lado, facilitar el acceso al mercado laboral de jóvenes desempleados con cualificación demostrada y, por otro, ofrecer a las empresas extremeñas trabajadores formados y con experiencia en comercialización e internacionalización. En este sentido, el mencionado programa FORMACOEEX Plus permite primero una formación específica en la materia, y con posterioridad a través de las ayudas para su contratación por parte de la empresa extremeña exportadora, permiten que jóvenes desempleados encuentren una vía interesante para desarrollar sus carreras profesionales.				
<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>				
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación: FSE+</b>	164.000 €	242.000 €	282.000 €	200.000 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Nº de personas contratadas	10	18	18	10

- **OBJETIVO 4: FAVORECER UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD PARA LA EMPRESA EXTREMEÑA INTERNACIONAL**

<b>OE4</b>	EJE 4.1 Posicionamiento de la empresa exportadora extremeña	A 4.1.1. Ayudas para el posicionamiento en mercados exteriores
		A 4.1.2. Ayudas para la internacionalización de la empresa extremeña
	EJE 4.2. Internacionalización de empresas innovadoras	A 4.2.1. Programa de internacionalización de la empresa innovadora

### EJE 4.1. Posicionamiento de la empresa exportadora extremeña

Medida 4.1.1 Ayudas para el posicionamiento en mercados exteriores				
<b>Descripción:</b>				
Ayudas destinadas a mejorar el posicionamiento en mercados exteriores de las empresas extremeñas				
<b>Justificación de la actuación:</b>				
Si bien la participación en ferias internacionales o la realización de misiones comerciales prospectivas se han identificado como instrumentos útiles para las empresas extremeñas, en este ámbito, el cambio conductual de las empresas incide en buscar nuevas formas de ayuda más adaptados a los nuevos tiempos, para ello, son gastos subvencionables las siguientes actividades:				
-La consultoría para la internacionalización digital y posicionamiento orgánico SEO internacional.				
-La modificación, ampliación y reforma de la página web.				
-El material promocional en formato digital enfocado a mercados exteriores.				
<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>				
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
	*	*	*	*
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
N.º de empresas beneficiarias	15	15	15	15

\*Presupuesto dotado en la medida 4.1.2 coincidente con la actual.

**Medida 4.1.2. Ayudas para la internacionalización de la empresa extremeña**
**Descripción:**

Ayudas para la internacionalización de la empresa extremeña y la mejora de las condiciones de comercialización exterior destinadas a la pequeña y mediana empresa extremeña, dirigidas a fomentar su internacionalización y fortalecer sus capacidades digitales en la dirección de los mercados exteriores

**Justificación de la actuación:**

Las ayudas tienen un efecto incentivador, de modo tal que, gracias a ellas, la empresa extremeña pueda emprender sus actividades de internacionalización, específicamente se pueden acceder a diversos mercados internacionales. Los estímulos deben estar disponibles con arreglo a los tiempos de reacción, las contingencias o la especialización de los mercados de destino, de forma tal que permita a las empresas ser inmediatamente reactivas para aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio internacional.

<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>	-			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación: FEDER</b>	700.000 €	700.000 €	700.000 €	700.000 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
N.º de empresas beneficiarias	150	150	150	150

**EJE 4.2. Internacionalización de empresas innovadoras**

### Medida 4.2.1 Programa de internacionalización de la empresa innovadora

**Descripción:**

Programa de internacionalización de la pyme innovadora, al tener características específicas, se necesitan distintas herramientas para desarrollarse internacionalmente.

**Justificación de la actuación:**

Se pretende capitalizar y explotar en la dirección de los mercados exteriores, los resultados de los proyectos y actividades innovadoras llevados a cabo por la empresa extremeña innovadora, las start-up y spin-off. Este enfoque encuentra su base en el alineamiento de la estrategia de innovación de una empresa (productos mejorados o nuevos productos) con la estrategia de acceso al mercado seleccionado (canal y posición, precio, marketing), incluyendo la protección de patentes y los acuerdos de explotación o de cesión, y otras consideraciones de interés en favor de la capacitación e impulso de la empresa.

<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>	Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación:</b> Comunidad Autónoma	60.000 €	60.000 €	60.000 €	60.000 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Nº de empresas innovadoras participantes	10	10	10	10

- **OBJETIVO 5: PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y RECURSOS EXTREMEÑOS**

<b>OE5</b>	EJE 5.1. Promoción de productos y servicios a través de marcas promocionales	A 5.1.1. Programa de difusión de las marcas promocionales de Extremadura
	EJE 5.2. Promoción de DOP e IGP de Extremadura	A 5.2.1. Programa de acompañamiento de las DOP e IGP

#### EJE 5.1. Promoción de productos y servicios a través de marcas promocionales

### Medida 5.1.1 Programa de difusión de las marcas promocionales de Extremadura

**Descripción:**

Programa de marcas promocionales de Extremadura, través de las marcas promocionales de titularidad de la Junta de Extremadura. La promoción de marcas como Alimentos de Extremadura, Organics Extremadura, Piedra Natural de Extremadura o Artesanía de Extremadura.

<b>Justificación de la actuación:</b>				
Se trata de un conjunto de actividades de promoción de los productos de Extremadura dirigida a los consumidores, tanto españoles como internacionales, así como otras que se desarrollen en el futuro, repercute directamente en el tejido empresarial de la región, quien se beneficia de los valores de alta calidad, sostenibilidad y buenas prácticas asociados al atributo origen y a las percepciones positivas del origen Extremadura.				
<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>	Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación:</b> Comunidad Autónoma	364.000 €	364.000 €	364.000 €	364.000 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Nº de participantes	85	85	85	85

## EJE 5.2. Promoción de DOP e IGP de Extremadura

Medida 5.2.1 Programa de acompañamiento de las DOP e IGP				
<b>Descripción:</b>				
Programa de acompañamiento de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas para su participación en certámenes alimentarios, la realización de eventos gastronómicos y la realización de acciones de difusión.				
<b>Justificación de la actuación:</b>				
Se trata de un conjunto de actividades de promoción de las figuras de calidad con la finalidad de potenciar el conocimiento y la notoriedad de las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de Extremadura ante el público general y especializado. Las DOP e IGP extremeñas representan el mayor nivel de calidad asociada al origen, los métodos tradicionales de elaboración y el saber hacer de los productores y tienen un efecto beneficioso sobre el medio natural donde los productos protegidos son elaborados				
<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>	Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación:</b> Comunidad Autónoma	189.500 €	189.500 €	189.500 €	189.500 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Nº DOPeIGPparticipantes	10	10	10	10

- **OBJETIVO 6: MANTENIMIENTO Y MEJORA DE SOPORTES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EXTREMEÑA**

<b>OE6</b>	EJE 6.1. Soportes externos de internacionalización	A 6.1.1. Red Exterior de Extremadura, estructuras y herramientas de apoyo
	EJE 6.2 Servicio de información de mercados	A 6.2.1. Plataforma Web Xporta
		A 6.2.2 Servicio de consulta e información

### EJE 6.1. Soportes externos de internacionalización

#### Medida 6.1.1 Red Exterior de Extremadura, estructuras y herramientas de apoyo

##### Descripción:

Programa para el despliegue de soportes de apoyo para el sector exportador extremeño, para el posicionamiento en mercados exteriores, es necesario proporcionar servicios avanzados tendentes a incrementar las capacidades del sector exportador extremeño, en este sentido las delegaciones comerciales, procuran poner a disposición del tejido empresarial estructuras y herramientas de soporte para facilitar el aterrizaje suave en los mercados de destino. Asimismo, se promoverá la colaboración entre las empresas extremeñas en el mercado de destino.

##### Justificación de la actuación:

Las oficinas comerciales en el exterior y, especialmente, las delegaciones comerciales de Extremadura proporcionan servicios de información y acompañamiento, que, a su vez, se hallan relacionados con actividades de formación y capacitación tendentes a mejorar la cualificación del entorno empresarial vinculado al sector exterior. Se trata, en definitiva, de allanar el camino para hacer más accesible los mercados exteriores al conjunto del tejido empresarial extremeño.

Estas medidas han de ir acompañadas con otras actividades de promoción genérica asociada a la imagen de Extremadura y sus marcas promocionales. Estas actividades, que tienen una evidente finalidad comercial, pueden ser también reforzadas a través del apoyo y la representación institucional, resultando una acción integral focalizada en prioridad hacia los mercados de destino de mayor interés para el sector exportador regional.

Asimismo, se promoverá la creación de ofertas integradas de bienes y servicios a través del fomento colaborativo de las Pymes extremeñas en los mercados objetivos.

Específicamente será la Red Exterior a través de Extremadura Avante la que se encargará de la ejecución de la medida, dando cumplimiento a los objetivos descritos.

<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.
<b>Órgano colaborador</b>	Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.

<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación: FEDER</b>	1.050.000 €	1.050.000 €	1.050.000 €	1.050.000 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
N.º de participantes en actividades de soporte	350	350	350	350

## EJE 6.2. Información de mercados

Medida 6.2.1 Plataforma Web Xporta				
<b>Descripción:</b>				
Mantenimiento y mejora de la plataforma web Xporta, tanto de su página web como de las apps.				
<b>Justificación de la actuación:</b>				
<p>Las plataformas web y app XPORTA pretenden ofrecer información y contenidos de valor sobre los mercados internacionales, así como sobre las ayudas y herramientas de apoyo que la empresa extremeña exportadora puede necesitar en cualquier fase de su proceso de internacionalización.</p> <p>Poniendo a disposición de la empresa extremeña exportadora plataformas de interacción sencillas e intuitivas para obtener información de valor sobre el comercio exterior, así como explotar recursos de información de comercio exterior procedente de todas las partes implicadas en Extremadura en la promoción comercial internacional.</p>				
<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>	Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Fuente Financiación:</b> Comunidad Autónoma	51.250 €	51.250 €	51.250 €	51.250 €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
N.º de visitas y descargas	300	300	300	300

### Medida 6.2.2 Servicio de consulta e información

**Descripción:**

Servicio de resolución de consultas y servicios al exportador, por personal cualificado.

**Justificación de la actuación:**

Es un servicio de asesoramiento y orientación al exportador, que incluye un servicio de traducción simultánea, mantenimiento de herramientas FAQ y procedimientos de intercambio de información entre las partes implicadas, según tipo de consulta que se prestará las empresas extremeñas que tienen dudas relacionadas con la internacionalización.

<b>Órgano responsable</b>	Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio. Servicio de Comercio Exterior, Mercados y Competencia.			
<b>Órgano colaborador</b>	Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes S.L.U.			
<b>Presupuesto</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
	* €	* €	* €	* €
<b>Indicadores realización</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Nº de consultas	100	100	100	100

\*Importe presupuestado en la actuación 6.2.1



# 7

## AGENTES IMPLICADOS EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN PARA LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA EXTREMEÑA 2024-2027

### 7.1 AGENTES Y COLABORADORES EN EL DESARROLLO DEL PLAN

Los agentes y actores que están implicados en la implementación y ejecución del Plan para las anualidades 2024-2027, sin perjuicio de la implicación de otros entes, son los siguientes:

- JUNTA DE EXTREMADURA:
  - SGEEYC.- La Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio, como órgano gestor y ejecutor.
  - SGCTYI.- La Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación.
  - AVANTE.- La empresa pública Extremadura Avante Servicios Avanzados a Pymes, S.L.U.
  - DGAE.- La Dirección General de Acción Exterior.
  - FUNDECYT-PCTEX.- La Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología-Parque Científico y Tecnológico de Extremadura.
  - CICYTEX.- El Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura.
  - CREEX.- La Confederación Regional Empresarial Extremeña.



# 8

## PRESUPUESTO

Respecto al presupuesto previsional asignado a las actividades y medidas de esta estrategia, los créditos consignados tienen su origen en diferentes fuentes de financiación de fondos europeos FEDER y FSE+, provenientes bien del marco operativo 2021-2027, así como fondos propios de la CCAA. Teniendo el mismo, la siguiente distribución por anualidades y objetivos:

Tabla 15: Objetivos específicos y presupuestos

CUADRO DE FINANCIACION DETALLADO POR OBJETIVOS	PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA			
	2024	2025	2026	2027
OBJETIVOS				
OE1. AUMENTAR LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EXPORTADOR A LA ECONOMÍA REGIONAL.	350.000,00 €	538.000,00 €	538.000,00 €	538.000,00 €
OE2. DIVERSIFICAR LOS DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN EXTREMEÑA	1.666.666,00 €	1.666.666,00 €	1.666.666,00 €	1.666.666,00 €
OE3. MEJORAR LA CUALIFICACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL PERSONAL QUE TRABAJA EN EL ÁMBITO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y FOMENTAR EL EMPLEO EN COMERCIO EXTERIOR	874.000,00 €	874.000,00 €	874.000,00 €	874.000,00 €
OE4. FAVORECER UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD PARA LA EMPRESA EXTREMEÑA INTERNACIONAL	760.000,00 €	760.000,00 €	760.000,00 €	760.000,00 €
OE5. PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y RECURSOS DE EXTREMEÑOS EN EL EXTERIOR	553.500,00 €	553.500,00 €	553.500,00 €	553.500,00 €
OE6. MANTENIMIENTO Y MEJORA DE SOPORTES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EXTREMEÑA	1.101.250,00 €	1.101.250,00 €	1.101.250,00 €	1.101.250,00 €
TOTAL POR AÑO	5.305.416,00 €	5.493.416,00 €	5.493.416,00 €	5.493.416,00 €
TOTAL PLAN	21.785.664,00 €			

Fuente: Elaboración propia.

Su distribución por ejes de intervención sería la siguiente:

Tabla 16: Ejes y presupuestos

OBJETIVOS	EJES	ASIGNACION PRESUPUESTARIA			
		2024	2025	2026	2027
OE1. Incrementar el peso del sector exportador extremeño en la economía regional.	EJE 1.1. Incremento de empresas exportadoras	350.000,00 €	350.000,00 €	350.000,00 €	350.000,00 €
	EJE 1.2. Incorporación de grandes empresas en procesos de internacionalización	-	188.000,00 €	188.000,00 €	188.000,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>350.000,00 €</b>	<b>538.000,00 €</b>	<b>538.000,00 €</b>	<b>538.000,00 €</b>
OE2. Diversificar los destinos de la exportación extremeña de bienes y servicios.	EJE 2.1. Extensión de las áreas regionales apoyadas por la red de apoyo comercial exterior.	-	-	-	-
	EJE 2.2. Acceso a los mercados exteriores	1.666.666,00 €	1.666.666,00 €	1.666.666,00 €	1.666.666,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.666.666,00 €</b>	<b>1.666.666,00 €</b>	<b>1.666.666,00 €</b>	<b>1.666.666,00 €</b>
OE3. Mejorar la cualificación y profesionalización del personal que trabaja en el ámbito de la internacionalización.	EJE 3.1 Formación de desempleados en comercio exterior	400.000,00 €	400.000,00 €	400.000,00 €	400.000,00 €
	EJE 3.2 Desarrollo de altas capacidades en comercio exterior para el personal de la empresa extremeña	310.000,00 €	310.000,00 €	310.000,00 €	310.000,00 €
	EJE 3.3 Apoyo a la contratación de técnicos en comercio exterior	164.000,00 €	164.000,00 €	164.000,00 €	164.000,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>874.000,00 €</b>	<b>874.000,00 €</b>	<b>874.000,00 €</b>	<b>874.000,00 €</b>
OE4. Favorecer un entorno de competitividad para la empresa extremeña internacional.	EJE 4.1. Posicionamiento de la empresa exportadora extremeña	700.000,00 €	700.000,00 €	700.000,00 €	700.000,00 €
	EJE 4.2. Internacionalización de empresas innovadoras	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>760.000,00 €</b>	<b>760.000,00 €</b>	<b>760.000,00 €</b>	<b>760.000,00 €</b>
OE5. Promoción de productos y recurso extremeños	EJE 5.1. Promoción de productos y servicios a través de marcas promocionales	364.000,00 €	364.000,00 €	364.000,00 €	364.000,00 €
	EJE 5.2. Promoción de DOP e IGP de Extremadura	189.500,00 €	189.500,00 €	189.500,00 €	189.500,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>553.500,00 €</b>	<b>553.500,00 €</b>	<b>553.500,00 €</b>	<b>553.500,00 €</b>
OE6. Mantenimiento y mejora de soportes para la internacionalización de la empresa extremeña	EJE 6.1. Soportes externos de internacionalización	1.050.000,00 €	1.050.000,00 €	1.050.000,00 €	1.050.000,00 €
	EJE 6.2. Información de mercados	51.250,00 €	51.250,00 €	51.250,00 €	51.250,00 €
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.101.250,00 €</b>	<b>1.101.250,00 €</b>	<b>1.101.250,00 €</b>	<b>1.101.250,00 €</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>5.305.416,00 €</b>	<b>5.493.416,00 €</b>	<b>5.493.416,00 €</b>	<b>5.493.416,00 €</b>

Fuente: Elaboración propia.

# 9

## EVALUACIÓN E INDICADORES

El Plan para la expansión internacional de la economía extremeña 2024-2027, incorpora un sistema de evaluación y control interno de sus medidas a través de los siguientes indicadores:

### 9.1 INDICADORES DE RESULTADO

Los indicadores de resultado se hallan vinculados a su correspondiente actividad. El valor inicial (0) es apuntado para cada indicador. Cuando este valor de partida es cero (0) debe asignarse al valor base 2023. Cada indicador es definido de manera precisa, así como el método de registro en la ficha de su medida.

### 9.2 INDICADORES DE IMPACTO

Los indicadores de impacto han sido formulados para medir en qué grado las medidas contempladas en el plan estratégico de acción inciden sobre determinadas variables que caracterizan la evolución del sector exportador extremeño. Las variables consideradas son las siguientes:

- Porcentaje de apertura comercial exterior de la economía extremeña.
- Aumento porcentual del volumen de ventas en el exterior sobre el valor base 2023.
- Número de empresas exportadoras regulares.
- Porcentaje de exportaciones fuera de la UE.
- Porcentaje de técnicos en comercio exterior que permanecen en la empresa tras la subvención.

La tabla de valores de los indicadores de impacto, incluyendo sus definiciones, se muestra en el ANEXO II.

### **9.3 INDICADOR DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA**

Se establece como valor de buena ejecución presupuestaria un índice de ejecución por encima del 75%.

# 10

## GOBERNANZA DEL PLAN

La gobernanza se llevará a cabo por los firmantes de la presente **Plan para la expansión internacional de la economía extremeña 2024-2027**, siendo su composición la siguiente:

- √ Cuatro representantes de la Junta de Extremadura.
- √ Cuatro representantes de la organización empresarial más representativa: Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX).
- √ Dos representantes por parte de cada una de las organizaciones sindicales más representativas: Unión General de Trabajadores (UGT) y Comisiones Obreras (CCOO).

En el seno de esta Gobernanza se creará una Comisión de Seguimiento, que tendrá las siguientes funciones:

- a. Realizar el seguimiento de la Plan para la expansión internacional de la economía extremeña 2024-2027.
- b. Proponer medidas correctoras, en caso de desviaciones significativas de los valores de los indicadores de gestión.
- c. Proponer actuaciones que modifiquen o complementen las medidas previstas en el plan.
- d. Proponer medidas de difusión y comunicación.

El cumplimiento de los objetivos definidos, así como el desarrollo y ejecución de las actividades inscritas en la estrategia serán supervisados por esta Comisión de Seguimiento, que se reunirá como mínimo una vez al año, y donde se analizarán los resultados de las medidas ejecutadas y el impacto en la economía regional.

El órgano de gestión de Plan para la expansión internacional de la economía extremeña 2024-2027 es la Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio.





# 11

## DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

La Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital diseñará un plan de comunicación y difusión de las medidas contempladas en el Plan para la expansión internacional de la economía extremeña 2024-2027, que incluya actuaciones de difusión que se articularán a través de los Agentes económicos y sociales más representativos firmantes del Plan.

El plan de difusión y comunicación definirá los objetivos y los destinatarios-diana, los mensajes claves, las acciones, operaciones y tareas que comportan y los soportes y canales de comunicación a emplear.

A su vez, se diseñarán distintas campañas específicas en función del desarrollo de las distintas líneas de actuación del Plan.

Las Organizaciones firmantes de este el Plan para la expansión internacional de la economía extremeña 2024-2027, podrán presentar anualmente para su aprobación, por la Junta de Extremadura, planes para el desarrollo de acciones de difusión de las medidas contenidas en este Plan, procurando una amplia utilización de medios y recursos de comunicación y divulgación.

Todas estas actuaciones serán financiadas por la Junta de Extremadura, conforme a las disponibilidades presupuestarias existentes en cada ejercicio y al acuerdo que, para este fin, pudiera ser aprobado por la Comisión de Seguimiento.



# 12

## VIGENCIA DEL PLAN

El Plan para la expansión internacional de la economía extremeña 2024-2027, estará vigente desde el día de su firma hasta el 31 de diciembre de 2027.

# ANEXO I · CRONOGRAMA

OBJETIVO ESPECÍFICO 1 INCREMENTAR EL PESO DEL SECTOR EXPORTADOR EXTREMEÑO EN LA ECONOMÍA REGIONAL																	
		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 1.1. Incremento de empresas exportadoras	A 1.1.1. Programa "Cheque Exporta"																

		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 1.2. Incorporación de grandes empresas en procesos de internacionalización	A 1.2.1. Programa de apoyo a grandes empresas para la participación en ferias internacionales																

OBJETIVO ESPECÍFICO 2 DIVERSIFICAR LOS DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN EXTREMEÑA																	
		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 2.1. Extensión de las áreas regionales apoyadas por la red de apoyo comercial exterior	A 2.1.1. Antenas comerciales																

		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 2.2. Acceso a los mercados exteriores	A 2.2.1. Promoción internacional de la empresa extremeña																

# ANEXO I · CRONOGRAMA

OBJETIVO ESPECÍFICO 3 MEJORAR LA CUALIFICACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DEL PERSONAL QUE TRABAJA EN EL ÁMBITO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y FOMENTAR EL EMPLEO EN COMERCIO EXTERIOR																	
		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 3.1. Formación de desempleados en comercio exterior	A 3.1.1. Programa de formación avanzada en comercio exterior (FORMACOEX PLUS)																

		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 3.2. Desarrollo de altas capacidades en comercio exterior para el personal de la empresa extremeña	A 3.2.1. Programa de cualificación empresarial para la exportación (QUALIFEX)																

		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 3.3. Apoyo a la contratación de técnicos en comercio exterior	A 3.3.1. Ayudas para la contratación de personal especializado en comercio exterior																

OBJETIVO ESPECÍFICO 4 FAVORECER UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD PARA LA EMPRESA EXTREMEÑA INTERNACIONAL																	
		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 4.1. Posicionamiento de la empresa exportadora extremeña	A 4.1.1. Ayudas para el posicionamiento en mercados exteriores																
	A 4.1.2. Ayudas para la internacionalización de la empresa extremeña																

# ANEXO I · CRONOGRAMA

		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 4.2. Internacionalización de empresas innovadoras	A 4.2.1. Programa de internacionalización de la empresa innovadora																

OBJETIVO ESPECÍFICO 5 PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y RECURSOS DE EXTREMEÑOS																	
		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 5.1. Promoción de productos y servicios a través de marcas promocionales	A 5.1.1. Programa de difusión de las marcas promocionales de Extremadura																

		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 5.2. Promoción de DOP e IGP de Extremadura	A 5.2.1. Programa de acompañamiento de las DOP e IGP																

OBJETIVO ESPECÍFICO 6 MANTENIMIENTO Y MEJORA DE SOPORTES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA EXTREMEÑA																	
		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 6.1. Soportes externos de internacionalización	A 6.1.1. Red Exterior de Extremadura, estructuras y herramientas de apoyo																

		ANUALIDAD 2024				ANUALIDAD 2025				ANUALIDAD 2026				ANUALIDAD 2027			
		1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
EJE 6.2. Información de mercados	A 6.2.1. Plataforma Web Xporta																
	6.2.2 Servicio de consulta e información																

**INDICADORES DE IMPACTO**

Tabla 17: Indicadores de impacto

Indicador	Definición del indicador	Valor inicial (0)	Valor esperado (1)
II1. Porcentaje de apertura comercial exterior de la economía extremeña.	$\frac{\text{Exportaciones} + \text{Importaciones}}{\text{PIB}} \times 100\%$	23,50%	25%
II2. -Aumento porcentual del volumen de ventas en el exterior sobre el valor base 2023.	Variación del volumen de las exportaciones con respecto al valor inicial (=3.021 millones de euros) x 100%	0	15%
II3. Número de empresas extremeñas exportadoras regulares	Número de empresas extremeñas exportadoras regulares	608	668
II4. -Porcentaje de exportaciones fuera de la UE	$\frac{\text{Exportaciones fuera de la UE}}{\text{Exportaciones totales}} \times 100\%$	16,70%	20%
II5. -Porcentaje de técnicos en comercio exterior que permanecen en la empresa tras la subvención	$\frac{\text{Número de técnicos que continúan}}{\text{Número de técnicos contratados}} \times 100\%$	0	70%

Fuente: Elaboración propia.

## INDICADORES DE REALIZACIÓN

Tabla 18: Indicadores de Realización

Medida	Indicador	2024	2025	2026	2027
Medida 1.1.1. Programa “Cheque Exporta”	N.º de empresas beneficiarias	100	100	100	100
Medida 1.2.1. Programa de apoyo a grandes empresas para la participación en ferias internacionales	N.º de grandes empresas beneficiarias		12	12	12
Medida 2.1.1. Antenas comerciales	N.º de actuaciones en terceros países	10	10	10	10
Medida 2.2.1. Promoción internacional de la empresa extremeña	N.º de empresas beneficiarias	175	125	125	115
Medida 3.1.1. Programa de formación avanzada en comercio exterior (FORMACOEX PLUS)	N.º de participantes en la formación teórica	60	60	60	60
	N.º de participantes en la formación Práctica	25	25	25	25
Medida 3.2.1 Programa de cualificación empresarial para la exportación (QUALIFEX)	N.º de personas cualificadas	85	85	85	85
Medida 3.3.1 Ayudas para la contratación de personal especializado en comercio exterior	N.º de personas contratadas	10	18	18	10
Medida 4.1.1 Ayudas para el posicionamiento en mercados exteriores	N.º de empresas beneficiarias	15	15	15	15
Medida 4.1.2. Ayudas para la internacionalización de la empresa extremeña	N.º de empresas beneficiarias	150	150	150	150
Medida 4.2.1 Programa de internacionalización de la empresa innovadora	N.º de empresas innovadoras participantes	10	10	10	10
Medida 5.1.1 Programa de difusión de las marcas promocionales de Extremadura	N.º de participantes	85	85	85	85
Medida 5.2.1 Programa de acompañamiento de las DOP e IGP	N.º DOP e IGP participantes	10	10	10	10
Medida 6.1.1 Red Exterior de Extremadura, estructuras y herramientas de apoyo	N.º de participantes en actividades de soporte	350	350	350	350
Medida 6.2.1 Plataforma Web Xporta	N.º de visitas y descargas	300	300	300	300
Medida 6.2.2 Servicio de consulta e información	N.º de consultas	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia.









JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital

