

**Denominación: AF9 – Entrenamiento Práctico en Media Training**

<b>Nº Horas:</b>	<b>16</b>
<b>Nº Alumnos:</b>	<b>10</b>
<b>Modalidad:</b>	<b>Presencial</b>
<b>Localidad de Impartición:</b>	<b>Pte.</b>
<b>Fecha de Impartición:</b>	<b>Jul-Oct 2024</b>
<b>Horario:</b>	<b>Pte.</b>

**Contenidos teóricos y prácticos, duración y programación prevista para el desarrollo de los contenidos**

- Plan y estrategia de comunicación. (4h).
- Importancia del mensaje: Percepción y encuadre (framing). (3h).
- Cómo responder preguntas difíciles. (3h).
- Proyección de una imagen de confianza y naturalidad ante cámaras y micrófonos. (3h).
- Relaciones con los medios de comunicación. (3h)-

La metodología pedagógica para el desarrollo de esta actividad formativa será eminentemente práctica y participativa. Se alternarán exposiciones claras y concisas por parte del docente con intervenciones de los participantes. La participación práctica permitirá conocer la normativa vigente en cuanto a la igualdad retributiva se refiere, el punto de vista sindical respecto de su aplicabilidad efectiva y su regulación a través de la negociación de los convenios colectivos. La adquisición de conocimiento, en cuanto al marco normativo se refiere, será imprescindible en esta actividad formativa.